

ЗАТВЕРДЖУЮ
зав. кафедри ОЕФ з
післядипломною підготовкою
протокол засідання кафедри
№ 6 від 30 січня 2024 р

доц. Оксана БЄЛЯЄВА



КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ
з ОК «ОСНОВИ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧА У ФАРМАЦІЇ»
для здобувачів ВО 1 курсу фармацевтичного факультету

№ з/п	Тема лекції	К-ть год	Групи	Лектор	Обладнання лекції	Дата
1	Тема 1. Лекційне заняття 1. Сутність купівельної поведінки споживача та її різновидності.	2	1	Доц. Вишницька І.В.	MS Teams Презентація	05.02.24
2	Тема 3. Лекційне заняття 2. Фактори внутрішнього впливу на поведінку споживача.	2	1	Доц. Вишницька І.В.	MS Teams Презентація	07.02.24
3	Тема 4. Лекційне заняття 3. Поведінка споживачів на діловому ринку.	2	1	Доц. Вишницька І.В.	MS Teams Презентація	13.02.24
4	Тема 5. Лекційне заняття 4. Поведінка споживачів на споживчому ринку.	2	1	Доц. Вишницька І.В.	MS Teams Презентація	14.02.24
5	Тема 6. Лекційне заняття 5. Характеристика поведінки споживачів на фармацевтичному ринку.	2	1	Доц. Вишницька І.В.	MS Teams Презентація	16.02.24

Завідувач учбовою частиною кафедри

ст. викладач



Ірина ЯЦУК

ЗАТВЕРДЖУЮ
зав. кафедри ОЕФ з
післядипломною підготовкою
протокол засідання кафедри
№ 6 від 30 січня 2024 р



доц. Оксана БЄЛЯЄВА _____

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ
з ОК «ОСНОВИ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧА У ФАРМАЦІЇ»
для здобувачів ВО 1 курсу фармацевтичного факультету

№ з/п	Тема практичного заняття	К-ть год	Групи	Викладачі	Обладнання	Дата
1	Тема 1. Практичне заняття 1-2. Сутність купівельної поведінки споживачів та її різновидності.	4	1	Доц. Вишницька І.В.	MS Teams Презентація Посібник для практичних занять з дисципліни	20.02.24
						27.02.24
2	Тема 2. Практичне заняття 3-4. Фактори зовнішнього впливу на поведінку споживачів. різновидності.	4	1	Доц. Вишницька І.В.	MS Teams Презентація Посібник для практичних занять з дисципліни	05.03.24
						12.03.24
3	Тема 3. Практичне заняття 5-6. Фактори внутрішнього впливу на поведінку споживача.	4	1	Доц. Вишницька І.В.	MS Teams Презентація Посібник для практичних занять з дисципліни	19.03.24
						26.03.24
4	Тема 4. Практичне заняття 7-8. Поведінка споживачів на діловому ринку.	4	1	Доц. Вишницька І.В.	MS Teams Презентація Посібник для практичних занять з дисципліни	02.04.24
						09.04.24
5	Тема 5. Практичне заняття 9-11. Поведінка споживачів на споживчому ринку.	6	1	Доц. Вишницька І.В.	MS Teams Презентація Посібник для практичних занять з дисципліни	16.04.24
						23.04.24
						30.04.24
6	Тема 6. Практичне заняття 12-13. Характеристика поведінки споживачів на фармацевтичному ринку.	4	1	Доц. Вишницька І.В.	MS Teams Презентація Посібник для практичних занять з дисципліни	07.05.24
						14.05.24
7	Тема 7. Практичне заняття 14-15. Управління споживчою лояльністю в фармації	4	1	Доц. Вишницька І.В.	MS Teams Презентація Посібник для практичних занять з дисципліни	21.05.24
						28.05.24

Завідувач учбовою частиною кафедри

ст. викладач



Ірина ЯЩУК