

УПРАВЛІННЯ ОХОРОНОЮ ЗДОРОВ'Я

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 222 «МЕДИЦИНА»

Індивідуальне завдання № 3

Індивідуальне завдання - це індивідуальний проект, в якому здобувач поступово виконує завдання та описує тему, яку обрав самостійно.

Вимоги до оформлення індивідуального завдання №2.

Обов'язкова презентація на практичному занятті із демонстраційними матеріалами (в Microsoft PowerPoint або Microsoft Word) на 5 - 7 хвилин. Презентація повинна містити 7 - 10 слайдів.

В презентації необхідно надати короткий опис загальної проблеми в контексті визначеної теми, розкрити головні елементи обраної теми, навести приклади, узагальнити результати, зробити висновки,

Надати список використаних джерел (за необхідністю).

Теми індивідуальних завдань в рамках однієї академічної групи не повинні повторюватися!

Теми для презентацій індивідуальних завдань:

Розробити та зробити презентацію з брендбуку (min 10 слайдів)

Брендбук є офіційним керівництвом, що допомагає керувати брендом. Це документ для внутрішнього використання компанії, що допомагає зрозуміти позиціонування, концепції, цінності та основні ідеї бренду. Він містить гайдлайн, в якому описані умови візуального оформлення бренду, а також концептуальну частину.

У концептуальній частині описано цільову аудиторію компанії, аватари клієнтів та основні характеристики покупців. Також є основні цінності бренду, стратегії просування, фірмовий стиль. Головна мета брендбука – визначити бачення компанії, яке легко донести до кожного співробітника та направити їх діяльність на благо спільних цілей.

За наявності брендбука в медичній установі, ви отримуєте низку переваг:

Оптимізацію рекламних кампаній

Брендбук містить інформацію про візуальне оформлення елементів фірмового стилю. Якого розміру має бути логотип, кольори, форми та інші нюанси допомагають прискорити процес створення рекламних кампаній та скоротити витрати.

Ефективність маркетингу

Проведення маркетингових заходів стає набагато ефективнішим, якщо є брендбук. Знижуються витрати на маркетинг та піар, збільшується показник результативності, компанія отримує вигоду.

Вибудовування відносин з клієнтами та партнерами

У брендбуку описуються не лише спільні ідеї та особливості фірмового стилю, а й аватари клієнтів, партнерів та принципи взаємодії з ними. Тому легше збудувати довгострокові взаємини.

Посилення репутації та іміджу

Компанії, що мають брендбук, і такі принципи, зазначені в цьому документі, створюють репутацію сильного і стабільного бренду. Це підвищує довіру як в особі клієнтів, так і партнерів.

Формування єдиного стилю

Брендбук містить рекомендації щодо ведення єдиного стилю у діджитал просторі. Збереження єдиного стилю допоможе створити чітке позиціонування та впізнаваність бренду.

Розвиток корпоративної культури

Брендбук створюється для співробітників з однією метою – донести основну ідею та філософію. Це невід'ємна частина побудови корпоративної культури, де кожен співробітник знає цілі компанії та дотримується загального позиціонування.