

Тема 2. «Корпоративна соціальна відповідальність у системі управління організацією»

Тема 3. «Корпоративна соціальна відповідальність та соціальна нефінансова звітність».

ЗАВДАННЯ 1

КСВ в Україні відбувається шляхом розбивки всіх заходів, які проводять компанії, на окремі сфери.

Всі заходи розбиті за окремими напрямками (сферами):

1. Перше — ставлення до продукту: компанії розповідають про інновації та задоволення потреб клієнтів, запровадження стандартів якості.
2. Друге - ставлення до держави: компанії розповідають про суми сплачених податків, співпрацю з місцевими органами влади та ін.
3. Третє – ставлення до споживача: стосується програм лояльності та турботи про споживача.
4. Четверте - ставлення до суспільства: враховуються меценатські та благодійні програми компаній.
5. П'яте - ставлення до екології: компанії розповідають про захист навколишнього середовища та впровадження екологічних програм.
6. Шосте - ставлення до співробітників: турбота про людей, як про головну цінність компанії.
7. Сьоме – ставлення до корпорації (корпоративної культури): враховується, наскільки компанії правильно будують корпоративну політику.

Завдання: Вибрати одну з компаній, яка позиціонує себе як соціально відповідальну, надати коротку інформаційну довідку про діяльність цієї компанії, навести практичні приклади, що демонструють корпоративну соціальну відповідальність цієї компанії за одним із зазначених напрямків.

ЗАВДАННЯ 2

Кодекс етики у бізнесі - це зведення моральних принципів, моральних норм та правил поведінки однієї людини чи групи осіб, який визначає оцінку їхніх дій з погляду взаємовідносин, які відбуваються з іншими суб'єктами бізнесу, відносин у колективі й у суспільстві з урахуванням дотримання моральних норм та принципів, які поділяються ними.

Етичний кодекс може мати будь-яка організація - як велика корпорація, так і нечисленна структура. Кожна компанія розробляє свій кодекс і дає йому свою назву, наприклад: Кодекс ділової етики (Проктер енд Гембл), Кодекс принципів ділової етики (Юнілевер), Збірник загальних принципів компанії (Ройял-датч-Шелл), Кодекс ділової поведінки" (Кока-кола).

Завдання: Вибрати одну компанію, яка використовує у практиці своєї діяльності етичні кодекси. Дати коротку інформаційну довідку про діяльність цієї компанії, навести практичний приклад, який демонструє основні положення етичного кодексу компанії.

ЗАВДАННЯ 3

Серед корпорацій, які регулярно публікують свої соціальні звіти, можна назвати такі всесвітньо відомі компанії, як: "BP Amoco", "Johnson & Johnson", "Konica", "Nokia", "Procter & Gamble", "Royal Dutch Shell", "Банк ABN AMRO", «Група Данон», «Форд», «Інтел», «Нестле», «Юнілевер» та ін.

Деякі українські компанії також формують і публікують свої нефінансові соціальні звіти.

Завдання: Навести практичний приклад соціального звіту з корпоративної соціальної відповідальності однієї із компаній (вибір компанії – вільний, але бажано, щоб це була компанія, що працює на українському ринку).

ЗАВДАННЯ 4

Рейтинг відкритості та системності українських компаній у сфері КСВ. Укладач рейтингу – Українське Рейтингове Агентство у рамках проекту Всеукраїнської рейтингової програми «Гвардія» (видавець ТОВ «Газета Галицькі контракти»).

Всі заходи розбиваються за окремими напрямками (сферами):

1. *Ставлення до продукту* - компанії розповідають про інновації та задоволення потреб клієнтів, запровадження стандартів якості.

2. *Ставлення до держави* - суми сплачених податків, співпраця з місцевими органами влади та ін.
3. *Ставлення до споживача* - стосується програм лояльності та турботи про споживача.
4. *Ставлення до суспільства* - враховуються меценатські та благодійні програми компаній.
5. *Ставлення до екології* - наскільки компанії стурбовані захистом довкілля та запровадженням екологічних програм.
6. *Ставлення до співробітників* (найдорожче для бізнес-структур) - турбота про людей, як про головну цінність компаній.
7. *Ставлення до корпорації* (корпоративної культури) - наскільки компанії правильно будують корпоративну політику.

Завдання: Вибрати одну з компаній, яка позиціонує себе як соціально відповідальну, дати коротку інформаційну довідку про діяльність цієї компанії, навести практичні приклади, що демонструють корпоративну соціальну відповідальність цієї компанії за одним із зазначених напрямків (сфер).