

СИТУАЦІЙНА ВПРАВА

«Данон»: об'єднання, підтримка та розвиток дрібних сільгоспвиробників України

«Данон» в Україні представляють 8 регіональних представництв та завод «Данон Дніпро», розміщений у Херсоні. 800 співробітників працює в українському офісі компанії, яка входить до групи «Данон». Група «Данон» - це 160 заводів у 120 країнах світу й 80 000 співробітників. 2009 року обсяг продажів «Данон» досяг 15 млрд. євро. «Данон» є лідером в області продуктів харчування за чотирма напрямками: свіжі молочні продукти, питна вода, дитяче харчування, медичне харчування. Веб-сайт: www.danone.ua

Проблема:

Приватні господарства виробляють понад 80% молока в Україні. За цим показником стоять люди, цілі родини, дохід яких в Україні один з найнижчих - 1300 грн. на місяць, що становить усього 67% середнього заробітку українця. Ці сім'ї живуть завдяки тому, що вони самі виробляють, і 70% їхнього доходу витрачається на їжу. Нині саме «Данон» може допомогти поліпшити їхні умови життя й одночасно підвищити якість виробленої сільськогосподарської продукції, а саме молока, - це важливо не лише для окремо взятої компанії, а для розвитку аграрної галузі України та розв'язання соціальних і економічних питань сільських територій. Молоко в Україні здебільшого не дуже якісне, бо досі усе робиться «по-дідівському»: дояться корови руками, що призводить до потрапляння бактерій з рук доярки, вим'я попередньо не обробляється, молоко переливається у відра або цистерни, не охолоджується, перевозиться в машинах при високій температурі. Тому компанія усвідомила: якщо ми хочемо мати достатню кількість молока гарної якості, якщо ми хочемо розвивати свій бізнес в Україні, підтримка дрібних сільгоспвиробників доконче потрібна.

Рішення:

Проект «Молочні кооперативи» трансформує окремих виробників молока у кооперативи - більш професійні та з великими можливостями досягти успіху на ринку. Його мета - об'єднати понад 1000 родин приватних сільгоспвиробників через створення кооперативів, що діють на теренах Херсонської, Кіровоградської, Запорізької, Дніпропетровської областях і АР Крим (це області, близько розміщені до заводу компанії «Данон Дніпро»). Проект передбачає створити 20 сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів, кожен з яких об'єднує більш як 50 родин. Ці кооперативи, як неприбуткові громадські організації, представляють інтереси своїх членів. Кожен кооператив одержує інституційну підтримку та потрібну техніку від компанії «Данон», включаючи великогабаритні ванни-охолоджувачі для молока, аналізатори якості молока, обладнання для організації пунктів штучного осіменіння великої рогатої худоби, насіння для окультурення пасовищ. У рамках проекту 250 родин також отримають сучасні доїльні апарати, які дозволять не тільки скоротити час і полегшити процес доїння, а й істотно підвищити якість молока. Ще 1000 родин пройдуть тренінги з раціонального догляду за тваринами, органічного землеробства та основ бізнес-планування.

Даний проект компанія «Данон» України здійснює у співпраці з Міжнародною Благодійною Фундацією «Хайфер Проджект Інтернешнл» (МБФ «ХІП») та за підтримкою державних обласних адміністрацій. Жан Христоф Ложе, Директор з соціальних інновацій компанії «Данон», зазначає: «Створення кооперативів для заготівлі молока є одним з перших соціальних проектів такого рівня, що фінансує «Екофонд Данон». Символічність проекту не тільки в його першочерговості. Цей проект - реальна можливість для «Данон» напрацювати передовий досвід, який можна використати й в інших країнах, де працює компанія. Об'єднані спільною метою створити економічні та соціальні вигоди, українські фермери, компанія «Данон» та команда фонду «Хайфер» за підтримкою місцевих адміністрацій зможуть перетворити це завдання у справжню історію успіху».

Фінансування проекту становить 1 мільйон євро, і розрахований він на 2 роки. Генеральний директор «Данон Україна» Даріо Маркетті зауважує: «Сьогодні ми створюємо замкнений цикл виробництва молока та забезпечуємо контроль якості молочної сировини на всіх етапах його виробництва: від пасовищ та кормів до зберігання й доставляння молока на завод. Цей проект покликаний стимулювати індивідуальні сільські господарства, об'єднані у кооперативи, виробляти й постачати для «Данон» молочну сировину високої якості».

Результати:

Компанії сподіваються на створення більш ніж 20 кооперативів 2010 року, - це дозволить уплинути на 1000 сільських родин, окрім того, сільські жителі одержать кошти на юридичну консультацію, матимуть бізнес-тренінги та центри зі збору молока, дістануть суттєве поліпшення якості й кількості молока. У довгостроковій перспективі можна сподіватися на поліпшення поголів'я худоби.

Природно, що перший ризик, з яким зіткнулась компанія, розпочавши роботу, це складність самого процесу: потрібно зібрати молоко у дуже великій кількості людей і при цьому гарантувати якість. Це складно, але компанія це може зробити. Другий ризик у тому, що можна допомагати кооперативам, а вони, зрештою, відмовляться працювати з «Данон». Утім, для компанії це радше виклик - у тому, щоб дати можливість невеликим господарствам приєднатися до такої великої компанії як «Данон» та при цьому зберегти їх. Проект створено не для того, щоб зв'язати приватників з компанією, а для того, щоб побудувати новий вид відносин. У планах «Данон» розвивати цю ініціативу.

Питання для роботи із ситуаційною вправою:

1. Чому «Данон» вирішив запровадити цей проект?
2. Яку користь цей проект дає компанії?
3. Наведіть приклади з тексту ситуаційної вправи про чесні операційні практики?
4. Яких результатів планує досягти компанія «Данон»?
5. Які перешкоди виникають? Чи могли б Ви запропонувати якісно нові підходи для компанії у впровадженні цього проекту?