

**СИТУАЦІЙНА ВПРАВА**

**Участь «Едіпресс Україна» у житті суспільства**

«Едіпресс Україна» є частиною міжнародної медіа-групи Edipresse Group (Лозанна, Швейцарія), яку було засновано в 1988 році. На сьогоднішній день вона видає понад 200 журналів, газет та онлайн - медіа у Європі та Азії. Кількість працівників у 15 офісах різних країн - 3000. Чистий дохід «Едіпресс Груп» за 2008 р. становив 30 521 тис. швейцарських франків. Компанія «Едіпресс Україна» входить у п'ятірку лідерів друкованих ЗМІ України, в штаті якої працює понад 300 співробітників. З моменту заснування в 2000 році запустила 20 періодичних та більше ніж 20 спеціальних випусків з загальним тиражем близько 25 млн. копій щорічно (дані 2008 року) у наступних сегментах: журнали для жінок, батьків, про відомих людей, архітектура та інтер'єр, телегіди, розвивається напрямок онлайн - медіа. Веб-сайт: [www.edipresse.com.ua](http://www.edipresse.com.ua)  
**Місія «Едіпресс Україна»** - створювати продукти високої якості, які роблять життя українців яскравішим, цікавішим та багатшим.

**Проблема:**

У 2004 році було засновано власний Благодійний фонд журналу «Единственная», головною програмою якого протягом чотирьох років залишається програма «Дорога до успіху». Мета програми - допомога у соціальній адаптації дітям-сиротам та дітям, позбавленим батьківського піклування.

На першому етапі створення фонду найважливішим було бажання здійснити позитивні соціальні зміни, донести вагомість таких змін до широкого загалу. Але згодом, плануючи свою благодійну діяльність, компанія вирішила сконцентрувати свої зусилля на допомозі дітям-випускникам дитячих будинків в адаптації до самостійного життя за межами навчального закладу. Вибір соціального питання повністю збігається зі стратегією компанії, адже основу читацької аудиторії становлять жінки, які дуже чуйно ставляться до дітей, їхніх проблем та найважливішим в житті вважають вкладати свої знання і душу в дітей.

За даними чисельних досліджень (Human Rights Watch, Всесвітнього банку, Дитячого фонду ООН UNICEF, інших установ), лише 10 - 15% випускників інтернатів більш-менш успішно влаштовують своє життя: працюють, створюють власні родини й виховують своїх дітей. Решта потрапляє в асоціальне середовище: більше третини стають злочинцями, третина - бомжами, 40% - алкоголіками й наркоманами, 10% закінчують життя самогубством на першому році самостійного життя. Крім того, результати спостережень за дітьми в інституціях свідчать, що тривале перебування дітей у закладах опіки стає причиною сповільнення їх фізичного, інтелектуального і емоційного розвитку.

У благодійній програмі «Дорога до успіху» беруть участь працівники різних рівнів і всіх департаментів компанії: від асистентів до топ-менеджерів компанії.

**Рішення:**

З метою допомогти дітям-сиротам України соціально адаптуватися в суспільстві програмою «Дорога до успіху» було поставлено такі завдання:

1. Розкрити особистісний потенціал дітей у спілкуванні, навчальному процесі і професійному майбутньому через:
  - розвиток комунікативної майстерності;
  - діагностику професійних схильностей дітей і визначення сфери їх реалізації;
  - формування установок здорового способу життя;
  - формування базових навичок технічної письменності.
2. Сформулювати прагнення реалізувати себе в житті через:
  - психологічно-практичні заняття ставити цілі, їх досягати й аналізувати результативність;
  - знайомство з практиками компаній і самостійним підходом до обрання майбутньої професії

та необхідних знань для її успішного освоєння;

- спілкування з людьми, що добилися успіху у влаштуванні своєї кар'єри.

3. Навчити адекватно оцінювати своє оточення.

4. Уникнути закріплення споживчого підходу до життя.

Для досягнення цих цілей робота з дітьми включає постійну індивідуальну роботу психологів з дітьми старшого віку проведення інтенсивних програм навчання з активним відпочинком два рази на рік (літні та зимові оздоровчо-навчальні табори), групове та індивідуальне консультування дітей представниками різних професій, сфер бізнесу, відомими людьми та зірками у професійних питаннях, проведення тренінгової, творчої та культурної роботи в школах-інтернатах.

### **Результати:**

Програма «Дорога до успіху» протягом чотирьох років створила прецедент партнерських відносин між медіа, бізнесом, благодійною організацією та державою. Співробітники компанії «Едіпресс Україна», компаній-партнерів, читачі та клієнти беруть участь у програмі в якості волонтерів, благодійників та помічників. Програма «Дорога до успіху» зміцнює зв'язок з читачами та лояльність партнерів.

За чотири роки понад 350 дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, віком 14-17 років пройшли 20 денних тренінгів зі спеціалістами з психології, комунікації, мотивації, постановки цілей, планування життя та розвитку. Учасник програми проходить цілий цикл адаптації (дві сесії), який може тривати від року до трьох, залежно від потреби. Близько 2500 дітей взяли участь у програмі соціальної адаптації «Дорога до успіху» в різних формах. Понад 60% учасників програми продовжило навчання за обраними спеціальностями. Робота проводиться зі школами-інтернатами Київської, Чернігівської та Вінницької областей. Соціальний результат від реалізації програми вимірюється не одразу. Зміни відслідковуються через значний проміжок часу. Компанія корегує свою благодійну діяльність залежно від отриманих відгуків від дітей, тренерів, психологів та директорів шкіл-інтернатів.

### **Питання для роботи із ситуаційною вправою:**

1. Опишіть соціальну відповідальність медіа-групи Edipresse Group за допомогою кейсу і інших джерел.
2. До якої складової соціальної відповідальності на основі ІСО 26000 відноситься вище наведена практика «Едіпресс Україна»?
3. Опишіть специфіку корпоративної соціальної відповідальності медіа-групи від бізнес – організацій інших секторів (на основі практик «Едіпресс Україна»).
4. На Ваш погляд, що можна поліпшити в роботі Благодійного Фонду компанії? Обґрунтуйте свою відповідь.
5. На основі цієї вправи, опишіть різницю між благодійністю і корпоративною соціальною відповідальністю.