

ТЕМИ РЕФЕРАТИВ «СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ МЕДИЧНОГО БІЗНЕСУ»

1. Соціальні й моральні зобов'язання компанії: парадигма чотирьох рівнів відповідальності ділової організації.
2. Особливості формування моделей корпоративної соціальної відповідальності.
3. Концепція «зацікавлених сторін» та корпоративна соціальна відповідальність.
4. Корпоративна соціальна відповідальність в Україні.
5. Переваги соціально відповідальної політики компанії.
6. Корпоративна культура організації: етичні кодекси.
7. Соціальна звітність та корпоративна соціальна відповідальність.
8. Основні тенденції та перспективи розвитку корпоративної соціальної відповідальності в Україні.
9. Приклади успішних моделей соціальних програм компанії.
10. Благодійна діяльність, меценатська діяльність, спонсорство: сутність, основні терміни.
11. Стратегічна філантропія: виникнення і розвиток, основні терміни.
12. Спонсорство – як засіб комунікації.
13. Становлення та розвиток спонсорства та меценатства в українському бізнесі.
14. Спонсорство - як специфічний різновид реклами.
15. Проблеми та перспективи розвитку соціальної відповідальності в Україні. Мотиви соціальної відповідальності для українського бізнесу.
16. Корпоративна соціальна відповідальність як найважливіший елемент стратегічного управління компанією.
17. Цілі розробки та впровадження стратегії корпоративної соціальної відповідальності в системі стратегій компанії. Стратегія корпоративної соціальної відповідальності компанії.
18. Управління соціально відповідальною діяльністю компанії. Механізми управління корпоративною соціальною відповідальністю компанії.
19. Соціальні програми компанії: основні поняття, типи і напрями соціальних програм. Управління соціальними програмами компанії: основні поняття, напрями соціальних програм.
20. Управління соціальними програмами компанії: інструменти і механізми реалізації соціальних програм.
21. Способи досягнення ефективності у вирішенні бізнес - задач в рамках корпоративних соціальних програм.
22. Сутність соціальної політики компанії, її цілей та завдань. Розробка та реалізація соціальної програми компанії.
23. Спеціальна структура управління соціально відповідальною діяльністю компанії: цілі, функції, специфіка діяльності.
24. Сутність соціального інвестування, його особливості та форми.
25. Класифікація соціальних інвестицій, технології та стратегії реалізації.
26. Типи корпоративних соціальних інвестицій та їх зв'язок з корпоративною стратегією компанії. Вигоди і переваги корпорацій від реалізації соціальних інвестицій.
27. Технології впровадження соціальних інвестиційних проектів компанії.
28. Основні показники оцінки ефективності соціального інвестування компанії.
29. Соціальна звітність та корпоративна соціальна відповідальність. Сутність та значення нефінансової (соціальної) звітності компанії.
30. Глобальний договір ООН (Global Compact) та корпоративна соціальна відповідальність.
31. Стандарт звітності GRI (Global Reporting Initiatives) та корпоративна соціальна відповідальність.
32. Міжнародний стандарт ISO (ISO) 26000:2010 «Керівництво з соціальної відповідальності».
33. Стандарти підготовки та структура нефінансових звітів компанії.
34. Процес підготовки нефінансового звіту компанії. Вигоди та ризики компанії від ведення та надання соціальної звітності.
35. Основні етапи підготовки та представлення соціального звіту компанії.
36. Основні наслідки соціально відповідальної діяльності компанії.

37. Світовий досвід реалізації механізму соціальної відповідальності бізнесу.
38. Основні моделі соціальної відповідальності бізнесу: міжнародний досвід.
39. Особливості та приклади соціального підприємництва в Україні.
40. Особливості та приклади закордонного досвіду у сфері соціального підприємництва.

Проблеми та перспективи розвитку соціальної відповідальності в Україні. Мотиви соціальної відповідальності для українського бізнесу та переваги соціально відповідальної політики компанії.

Корпоративне управління та соціальна відповідальність. Корпоративна соціальна відповідальність як найважливіший елемент стратегічного управління компанією.

Цілі розробки та впровадження стратегії корпоративної соціальної відповідальності в системі стратегій компанії. Стратегія корпоративної соціальної відповідальності компанії.

Управління соціально відповідальною діяльністю компанії. Механізми управління корпоративною соціальною відповідальністю компанії.

Соціальні програми компанії: основні поняття, типи і напрями соціальних програм. Управління соціальними програмами компанії: основні поняття, напрями соціальних програм.

Управління соціальними програмами компанії: інструменти і механізми реалізації соціальних програм.

Способи досягнення ефективності у вирішенні бізнес - задач в рамках корпоративних соціальних програм.

Сутність соціальної політики компанії, її цілей та завдань. Розробка та реалізація соціальної програми компанії.

Спеціальна структура управління соціально відповідальною діяльністю компанії: цілі, функції, специфіка діяльності.

Приклади успішних моделей соціальних програм компанії.

Сутність соціального інвестування, його особливості та форми. Класифікація соціальних інвестицій, технології та стратегії реалізації.

Типи корпоративних соціальних інвестицій та їх зв'язок з корпоративною стратегією компанії. Вигоди і переваги корпорацій від реалізації соціальних інвестицій.

Технології впровадження соціальних інвестиційних проектів компанії.

Основні показники оцінки ефективності соціального інвестування компанії.

Соціальна звітність та корпоративна соціальна відповідальність. Сутність та значення нефінансової (соціальної) звітності компанії.

Глобальний договір ООН (Global Compact) та корпоративна соціальна відповідальність.

Стандарт звітності GRI (Global Reporting Initiatives) та корпоративна соціальна відповідальність.

Стандарти Саншайн з надання корпоративних звітів для зацікавлених сторін.

Стандарт соціального обліку «Соціальна відповідальність» SA 8000.

Міжнародний стандарт AA 1000: індикатори, за якими може бути проведений соціальний і етичний аудит.

Міжнародний стандарт ICO (ISO) 26000:2010 «Керівництво з соціальної відповідальності».

Стандарти підготовки та структура нефінансових звітів компанії.

Процес підготовки нефінансового звіту компанії. Вигоди та ризики компанії від ведення та надання соціальної звітності.

Основні етапи підготовки та представлення соціального звіту компанії.

Основні наслідки соціально відповідальної діяльності компанії.

Світовий досвід реалізації механізму соціальної відповідальності бізнесу.

Основні моделі соціальної відповідальності бізнесу: міжнародний досвід.

Мотиви соціальної відповідальності для українського бізнесу та переваги соціально відповідальної політики компанії.

