

НОВА ПОШТА



2019

ЗВІТ

ЗІ СТАЛОГО

РОЗВИТКУ

Наша
місія

Легкість доставки для життя та бізнесу



НАШІ

Клієнт

Ми працюємо, щоб зробити життя мільйонів людей кращим, доставляючи радість, піклування, любов, мрії... Ми завжди ретельно і пунктуально виконуємо дані клієнтам обіцянки. Ми реагуємо на будь-яку їхню потребу – для нас природньо допомагати. Усмішка – ознака нашого ставлення до клієнта.

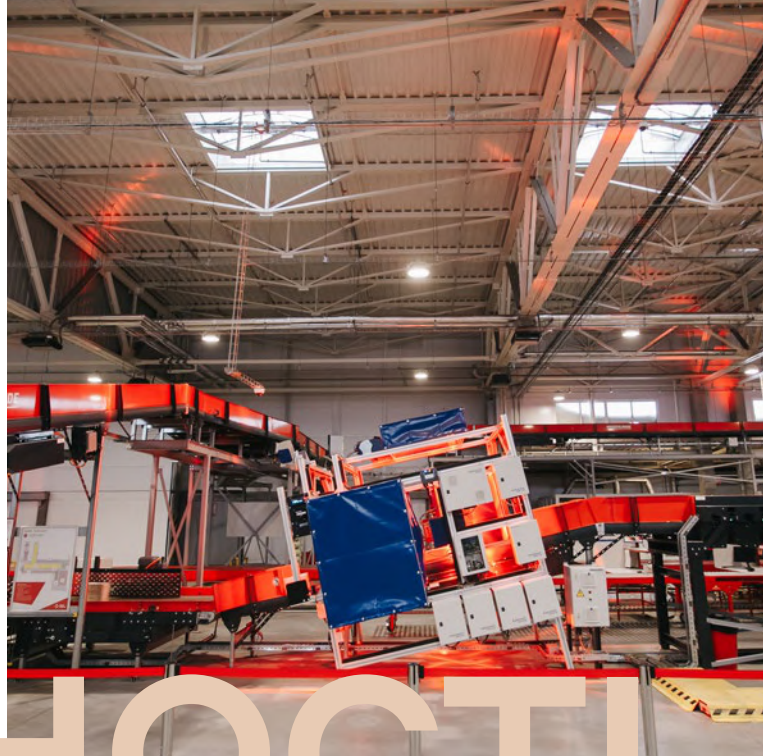


Персонал

Люди в Новій пошті надійні, високопрофесійні, небайдужі, спрямовані вперед. Повага, чесність та відкритість – основа спілкування в компанії, а помилка – це пошук шляху до успіху. Керівник будь-якого рівня відкритий до рядового співробітника. Дисципліна і виконання зобов'язань – частина нашої культури: точно в строк, без виключень. Нова пошта – це і місце самореалізації професіоналів, і компанія для старту кар'єри.

Технології

Наші технології дозволяють нам мати ефективні і безпечні виробничі процеси, які ми прагнемо максимально автоматизувати та роботизувати. Саме технології дозволяють нашим клієнтам отримувати найкращу якість, сервіс та оптимальні ціни. Ми вивчаємо та впроваджуємо найсучасніші світові технології. Ми – частина нового цифрового світу.



ЦІННОСТІ

Ефективність

Лише синергія трьох цінностей Клієнт-Персонал-Технології забезпечує ефективність. Саме вона стимулює нас до інвестицій та подальшого росту. Ми завжди шукаємо найефективніший шлях до максимального результату. Ми прагнемо спростувати процеси і мінімізувати витрати, зберігаючи високу якість послуг.



01

1/1	Головні події у 2019 році	12
1/2	Результативність у 2019 році	18
1/3	Інновації та сервіс	30
1/4	Наша команда	48
1/5	Екологічна відповідальність	60
1/6	Взаємодія із зацікавленими сторонами	76

ПРО КОМПАНІЮ

СТАЛИЙ РОЗВИТОК

2/1	Гуманітарна пошта України	86
2/2	Підтримка бігового руху	94
2/3	Школа бізнесу Нова пошта	104
2/4	КРУТО Нова пошта	114
2/5	Інші соціальні проекти	122
2/6	Глобальні цілі сталого розвитку та GRI	128

02

**ПРО
КОМПАНІЮ**

01

СТРУКТУРА



Нова пошта Україна

Експрес-доставка
по Україні

6 061
відділення

35
терміналів

НП Логістик

Фулфілмент

2
фулфілмент-центри

30 тис. м²
загальної площі

Nova Pay

Фінансові послуги

>195 млн
транзакцій

> 87 млрд грн
грошових переказів



Наглядова рада

вищий орган корпоративного управління, який здійснює контроль за досягненнями стратегічних цілей Нової пошти



Nova Poshta International

Міжнародна доставка

3,4 млн
відправлень

Партнерство з iHerb,
UPS, Cainiao, SF Express,
DPD Group

4
транзитні хаби в Європі

Нова пошта Молдова

Експрес-доставка
в Молдові

200 тис.
відправлень

44,6%
частки ринку
серед приватних
компаній

КОМПАНІЇ

1/1

ГОЛОВНІ ПОДІЇ
У 2019 РОЦІ



Головні події у 2019 році



03/19

Нова пошта працює
7 днів на тиждень

04/19

«Нова пошта
Напівмарафон»
у 2 нових містах:
Одесі та Львові

05/19

Нова пошта
відмовляється
від пінопластового
ущільнювача

ГОЛОВНІ



05/19

Відкриття
Хмельницького
інноваційного
терміналу (ХІТ)

06/19

Партнерство з iHerb,
онлайн-ритейлером
товарів для здорового
способу життя

06/19

Всі відділення
Нової пошти
обладнані
«розумними шафами»

ПОДІЇ

У 2019



09/19

Відкриття
Львівського
інноваційного
терміналу (ЛЕО)

09/19

Грант від ЄБРР
як заохочення за
екологічні рішення
(на ХІТ)

09/19

Початок доставки
відправлень із ZARA

РОЦІ



10/19

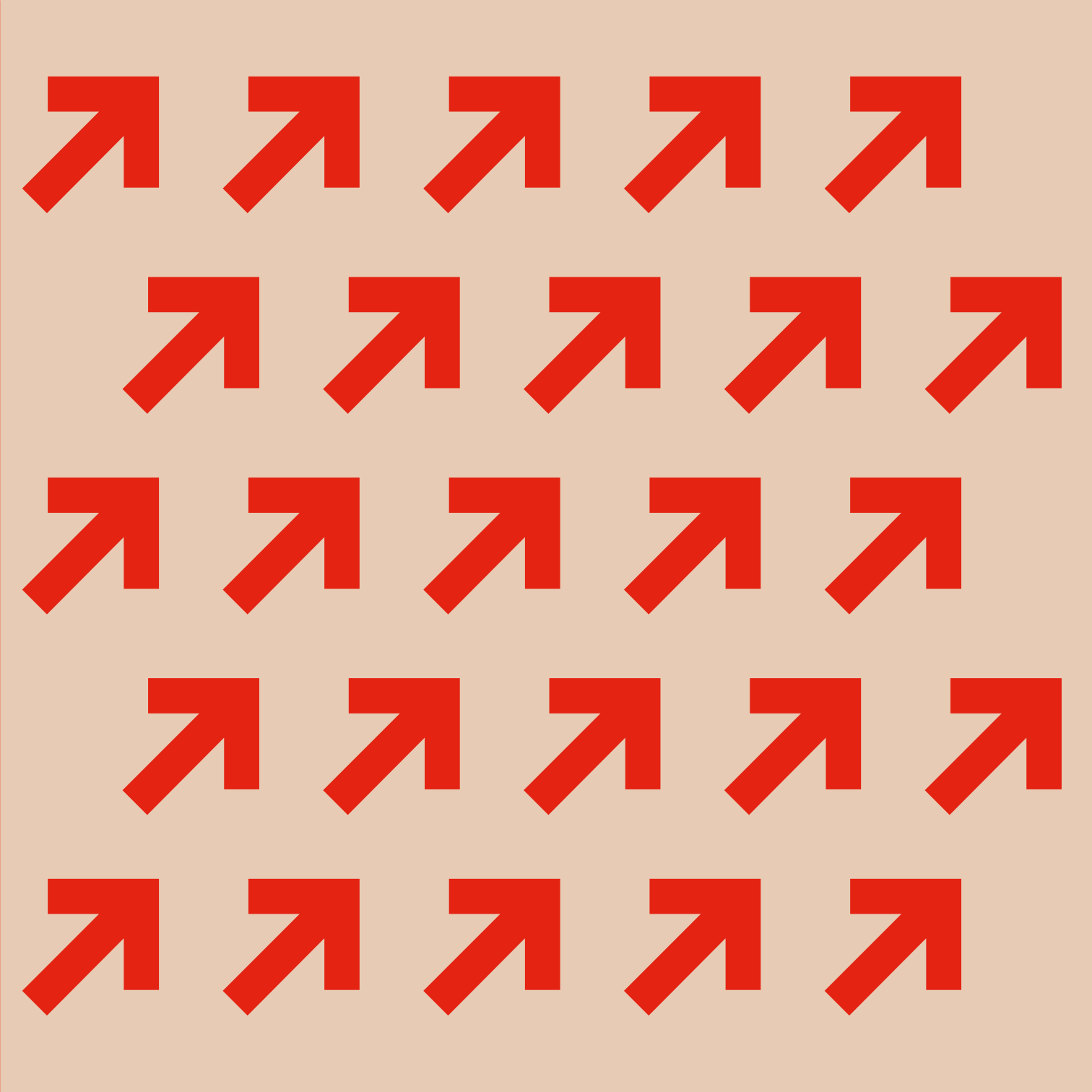
Впровадження
послуги авіадоставки

12/19

Встановлено бокси зі збору
вторинної сировини
у 500 відділеннях по Україні

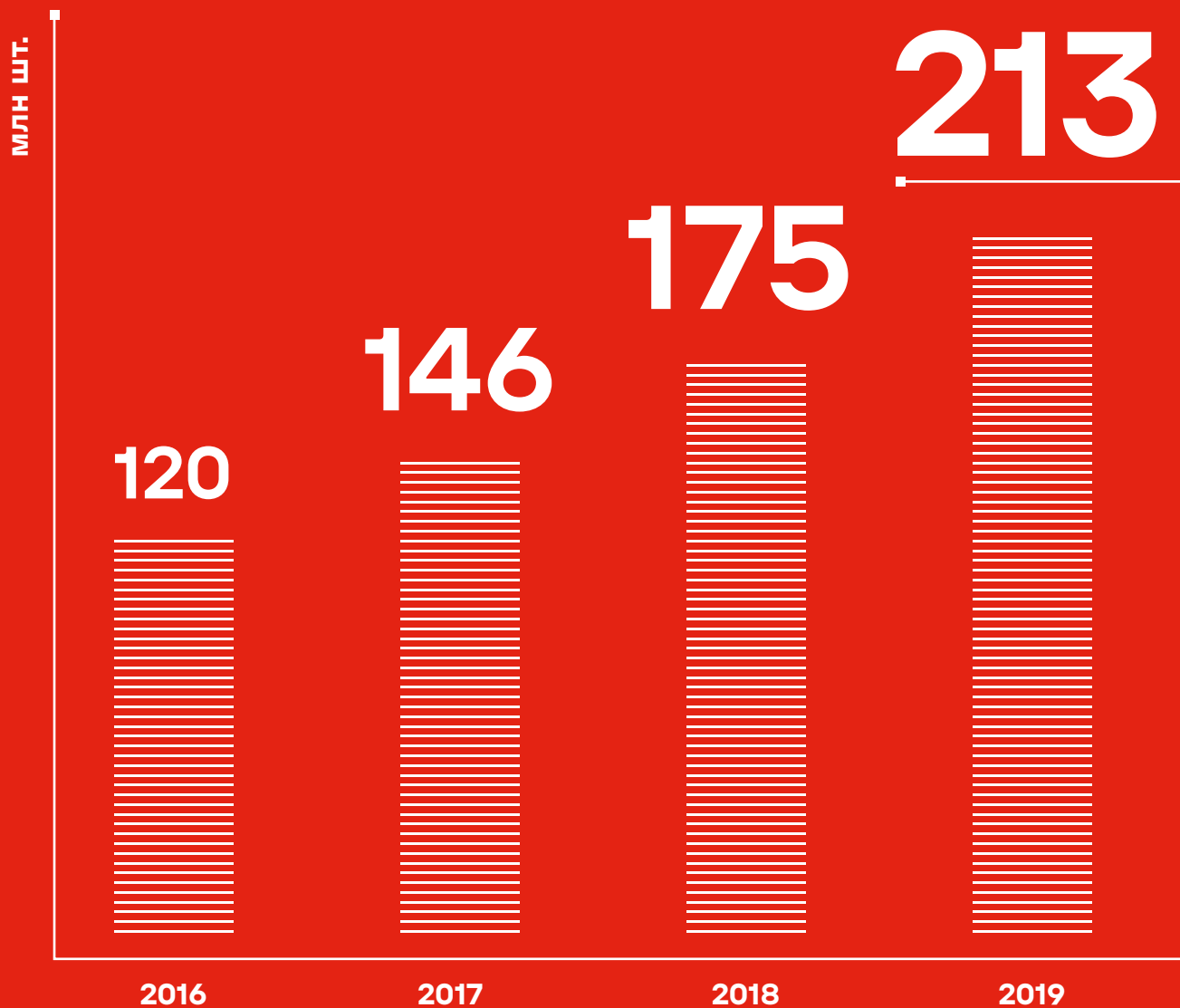
1/2

**РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ
У 2019 РОЦІ**



Кількість відправлень

з них **3,2** млн
міжнародних
відправлень



Нові рекорди:

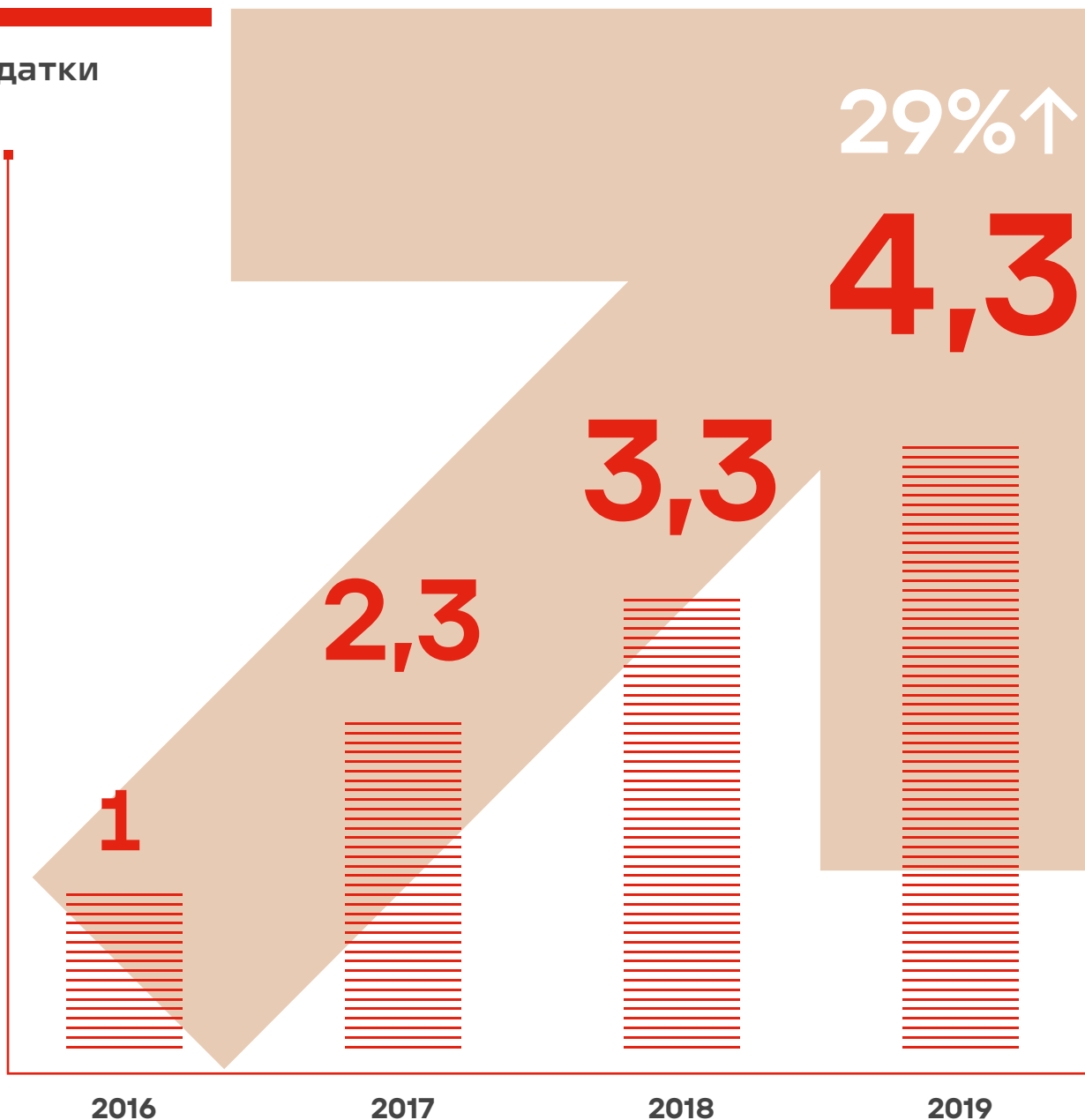
24,5 млн
відправлень на місяць

1,2 млн
відправлень на день



Податки

млрд грн.



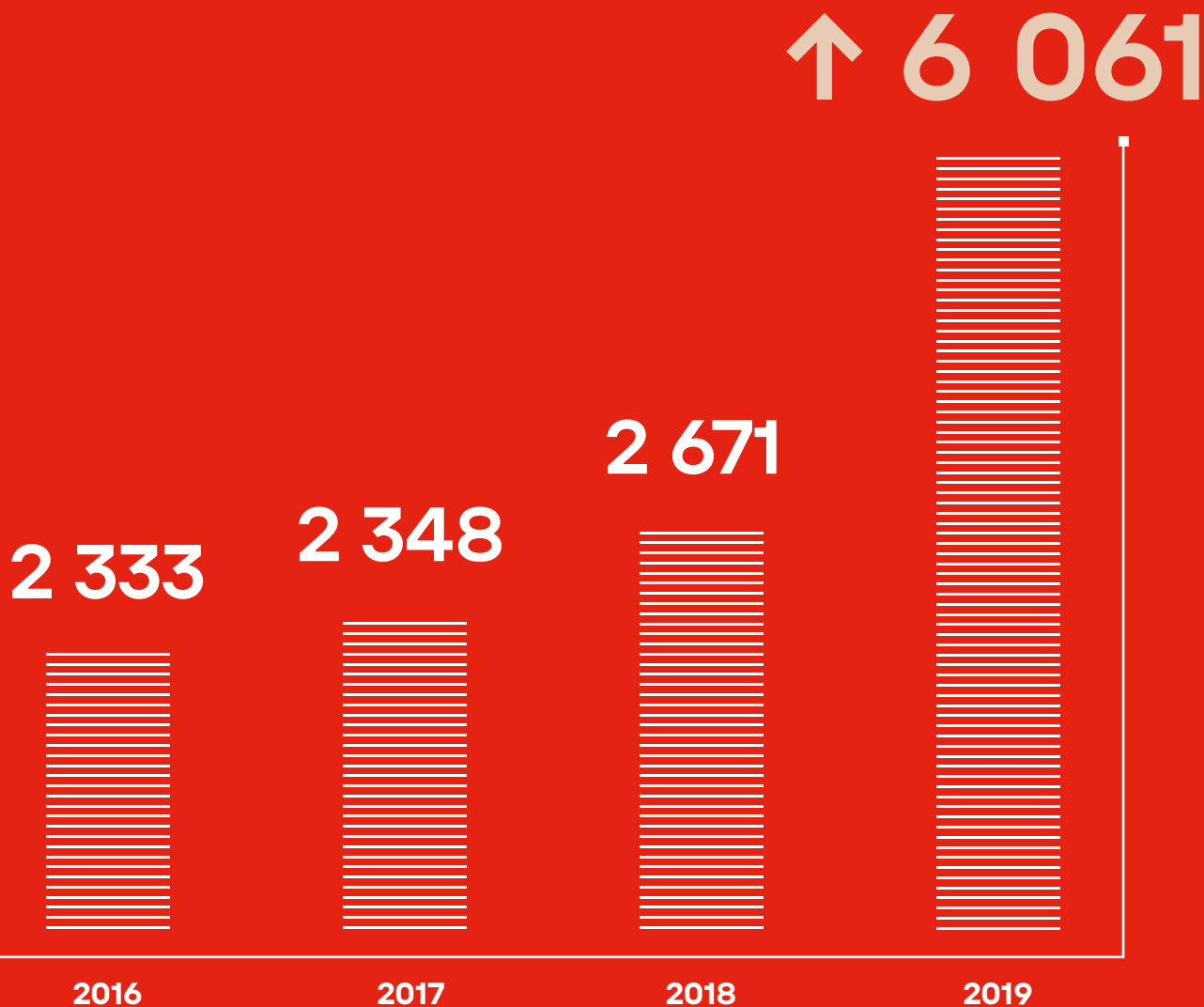
*Мається на увазі всі податки та збори сплачені групою компаній «Нова пошта» в Україні



Кількість відділень



Стратегією розвитку на 2019 рік було визначено збільшення кількості відділень. За рік нам вдалося збільшити покриття з 2 671 до більш ніж 6 000 відділень за рахунок маленьких міст та сіл.



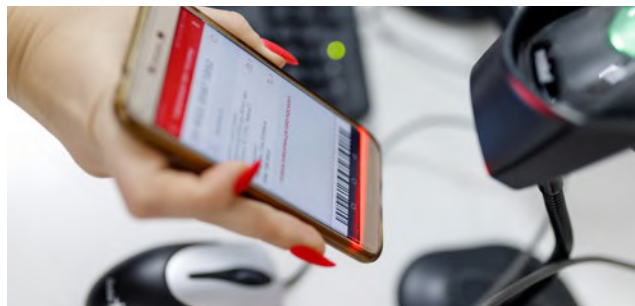
Онлайн-сервіси

Одна з основних переваг компанії – активний розвиток цифрових і онлайн сервісів для клієнтів, зокрема мобільного додатку, сайту, особистого кабінету, зон самообслуговування.



120 млн

експрес-накладних
через digital-канали
(на 30% більше, ніж у 2018)



1,9 млн

ЕН оформлено через
зони самообслуговування
у грудні 2019



3,7 млн

користувачів
у мобільному додатку
(на 48% більше, ніж у 2018)

Особливе місце посідає мобільний додаток. Аби задовольнити актуальні потреби клієнтів, розробники регулярно оновлюють його й додають нові функції.

Мобільний додаток став для клієнтів зручним інструментом, за допомогою якого можна заощаджувати час та гроші. Завдяки додатку клієнт може вирішити більшість своїх логістичних питань: створити посилку заздалегідь, оплатити її онлайн, ідентифікувати себе у відділенні за допомогою картки клієнта, змінити адресу отримання та багато інших.



Позиція на ринку*



Впізнаваність
бренду



Українців
користувались
послугами



Українців
користувались послугами
за останні 6 місяців

Ринок доставки України у порівнянні зі світом**

Кількість посилок на душу населення за рік



*Дослідження здоров'я бренду Нова пошта, проведене в грудні 2019 року, опитування серед міського населення віком 18-60 років, яке користується послугами доставки. Дослідження проводила компанія InMind.

**Власна аналітика ТОВ «Нова пошта», biek.de, ec.europa.eu, lastmileexperts.com у 2018-2019 pp

1/3

ІННОВАЦІЇ
ТА СЕРВІС



ІННОВАЦІЇ

СЕРВІС

Саме інновації в логістиці дозволяють відповідати таким цінностям компанії, як «Технології» та «Ефективність». Нова пошта з 2018 року відкриває інноваційні термінали, які передбачають автоматизоване сортування відправлень, перехід на покоровкове завантаження міжміських автомобілів, використання BDF-контейнерів та врешті авіа доставку.



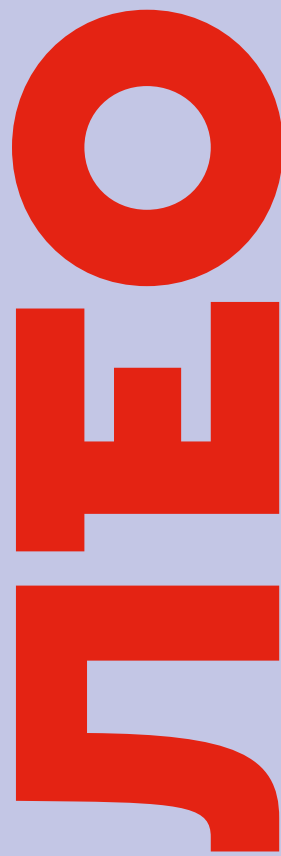
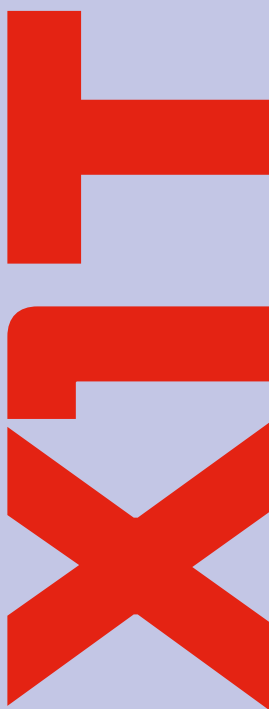
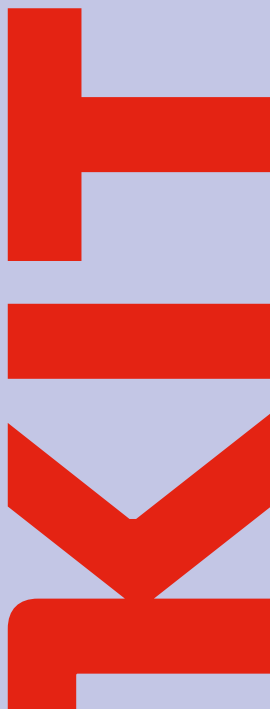


**Інноваційні
термінали
Нової пошти**

**Львів
вересень
2019**

**Київ
березень
2018**

**Хмельницький
травень
2019**



КІТ ХІТ ЛЕО

Загальна площа

тис. м²

23,9

7,4

15,1

Пропускна здатність сортувальної лінії

посилок/годину

14 500



13 100



13 100





На Хмельницькому інноваційному терміналі
вперше досягли продуктивності понад 100
штрих-кодів на одну людину за годину

Міжміська логістика

Разом з автоматизованим сортуванням на інноваційних терміналах, міжміська логістика переходить до формату покоробкового завантаження автомобілів. Разом з використанням BDF-контейнерів це дозволяє значно підвищити ефективність завантаження міжміських автомобілів.

МІЖМ



281

BDF-контейнер

1 автомобіль перевозить 2 BDF-контейнери

**2 BDF-контейнери на 8 м² більше за об'ємом,
ніж 20-тонна вантажівка**





ІСЬКА

ЛОГІСТИКА

Авіадоставка

щоденно
з 9.09.19

>500 000

відправлень
доставлено
літаком

Львів ↔ Дніпро

Авіамаршрут:

АВІА-

«Можливо, два-три роки потрібно, щоб компанія стала користуватись власною авіацією.»

Володимир Поперешнюк, 15.02.17
в інтерв'ю для Інтерфакс-Україна

«З 10 жовтня Нова пошта запустила в комерційне використання нову послугу – «Авіадоставка».

Прес-служба Нової пошти, 11.10.2019

ДОСТАВКА

Розумна шафа



20 секунд

на пошук відправлення
(ефективність зростає на 41 секунду)



З метою зменшення часу на пошук відправлення, у всіх відділеннях у 2019 році встановили «розумні шафи» замість звичайних полиць та стелажів. Кожна полиця в розумній шафі обладнана номером і штрих-кодом. Коли клієнт повідомляє оператору номер ЕН, система видає оператору номер полицки, де знаходиться відправлення.

21 856

розумних шаф

458 246

комірок

Телескопічні транспортери

Це спеціальні транспортери, які можуть змінювати свою довжину і розсуватися у кузов автомобіля під час завантаження або розвантаження. Таким чином відправлення потрапляють одразу на стрічку сортування з кузова автомобіля. Відправлення знаходиться

на стрічці сортування, а відповідно на самому терміналі, не більше 2 хв, після чого одразу завантажується в автомобіль, який їде у місто призначення. Піонерами з використання телескопічних транспортерів стали інноваційні термінали КІТ, ХІТ та ЛЕО.

87

телескопічних
транспортерів
на КІТ, ХІТ, ЛЕО

90

хв

розвантаження
автомобіля

(ефективність зростає
в 2,5 години)



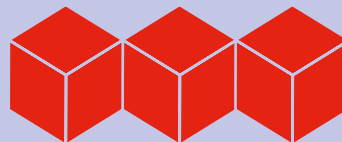
Для зменшення часу
сортування та завантаження
автомобіля на терміналах
Нової пошти встановлюються
«телескопи».

Показники якості у 2019

У 2019 році компанія успішно пройшла перший аудит з міжнародного стандарту ISO 9001:2015 та підтвердила сертифікат. Аудит проводила міжнародна аудиторська компанія з сертифікації—DEKRA.

99,9%

неушкоджених посилок



98%

вчасно доставлених відправлень



77%



NPS—індекс лояльності клієнтів

Відображає готовність рекомендувати компанію

8,699

із 9

CSI—рівень задоволеності клієнтів





ЯКОСТІ

ПОКАЗНИК

Обробка звернень у 2019

2,77 днів

на розгляд звернень клієнта
(3,2 дні у 2018)

11 24 хв сек

оброблюється звернення
клієнта у контакт-центр
(12 хв 13 сек у 2018)



46 053 звернення

оброблено у соціальній мережі (31 625 у 2018)

Все більше клієнтів обирають соціальні мережі як канал зв'язку з компанією.

37,9 годин

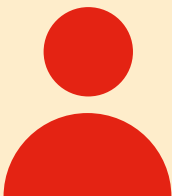
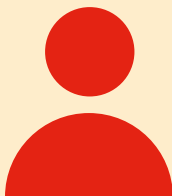
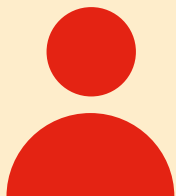
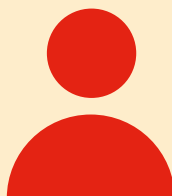
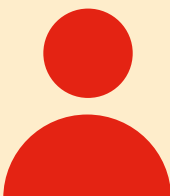
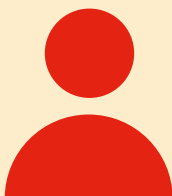
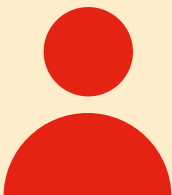
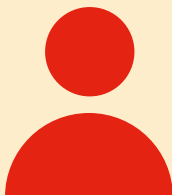
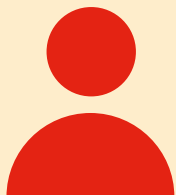
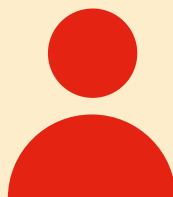
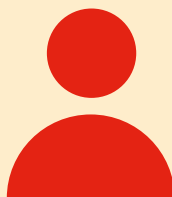
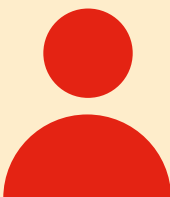
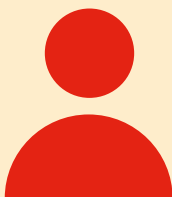
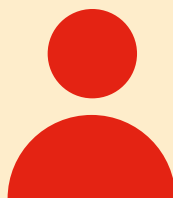
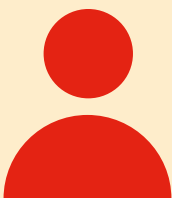
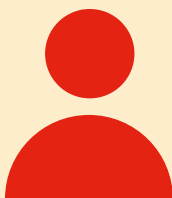
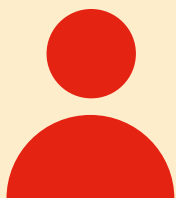
на вирішення звернення клієнта у соціальній мережі

на 16,85% кращий показник у порівнянні з 2018 роком при зростанні
кількості звернень на 45,62%



1/4

НАША
КОМАНДА



Нова пошта прагне надавати якісний сервіс своїм клієнтам, тому команда – одна з ключових цінностей. Компанія неодноразово потрапляла в рейтинги найкращих роботодавців України.

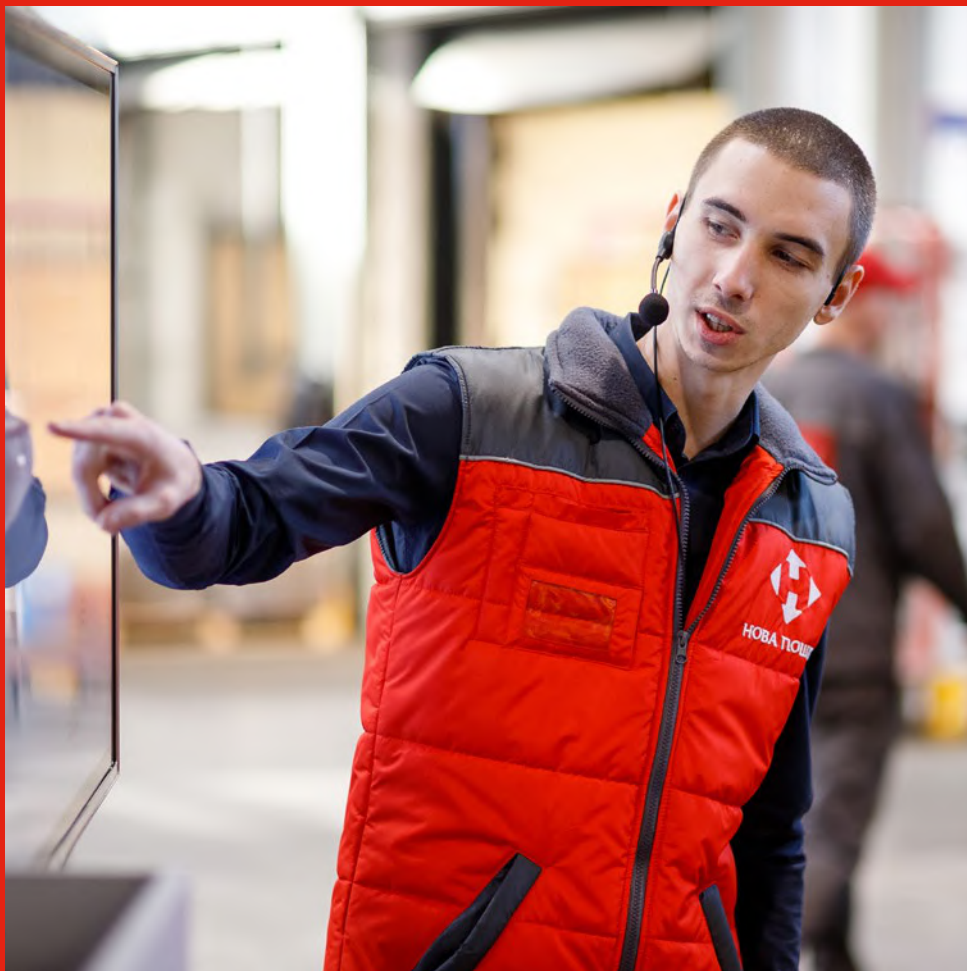


≈ 28 000

РАЦІВНИКІВ



НАША

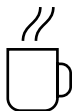


Вік працівників:

до 20	12%
21-30	49%
31-40	23%
41-50	9%
за 50	7%

Розподіл за підрозділами:

відділення	49%
термінали	27%
служба доставки	13%
офіс підтримки	11%



У 2019 році всі відділення Нової пошти перейшли до формату роботи 7 днів на тиждень. Отже, щоб додати сил працівникам, у відділення було закуплено 6,5 тонн кави, 2,7 тонн чаю та 37,8 тонн цукру.



Профспілка
Нової пошти



13 000

членів профспілки в 24 областях України

35 000

разів співробітники відвідали заходи профспілки

ПРОФ-

>280

спортивних заходів

Футбол, настільний
теніс, волейбол, боулінг

>100

активних заходів

Автоквести, картинг,
пейнтбол, походи в гори

>350

культурних заходів

Театри, концерти,
екскурсії тощо

>85

дитячих заходів

Спектаклі, ігрові кімнати,
лабіринти, новорічні
вистави тощо

410

путівок для сімей
профспілковців

Путівки на море та в гори
на суму 2 836 163 грн

1 719

працівники отримали
матеріальну допомогу

На суму 3 334 911 грн

СПІЛКА

Страхування

17 000

застрахованих працівників

(всі працівники зі стажем роботи більше 1 року)

2,5

млрд грн

ліміт страхової відповідальності

>6 000

медичних закладів

обслуговують працівників по всій країні

43

млн грн

сума виплат UNIQA за 2019 рік

(консультації/діагностики/медикаменти
для працівників Нової пошти)

>50

тис.

**звернень до страхової
компанії за 2019 рік**

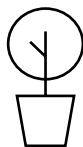
**Нова пошта сплачує
всі податки працівників,
пов'язані з добровільним
медичним страхуванням**



Охорона праці



33 млн грн інвестувала Нова пошта у 2019 році в покращення умов праці співробітників. З них близько 25 млн грн витрачено на ремонт та 8 млн на обігрівачі, кондиціонери та іншу побутову техніку.



Наглядовий аудит за системою OHSAS 18001:2007

Всі працівники, незалежно від посади, проходять дистанційне теоретичне та практичне навчання з охорони праці та пожежної безпеки, надання домедичної допомоги, дорожнього руху, а також інструктажі з правил виконання робіт.



24 199

працівників, що пройшли навчання

354 297

передрейсових
медичних оглядів водіїв

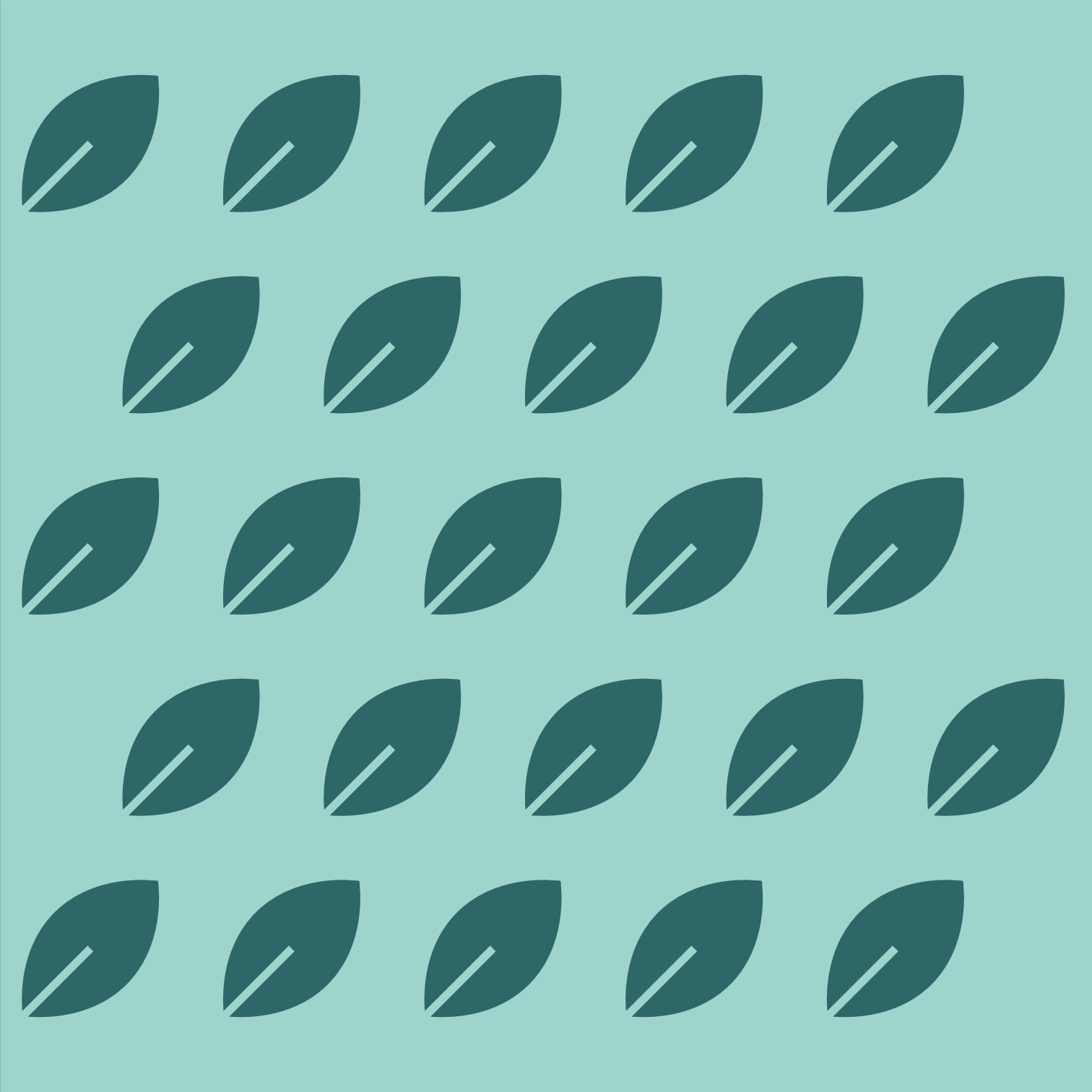
7 800

працівників, що пройшли
періодичний медичний огляд

1/5



ЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ



Екологічні цілі компанії

Нова пошта послідовно впроваджує сервіси, за допомогою яких можна покращити досвід клієнтів та зменшити негативний вплив на екологію. Так, близько 1000 договорів щомісяця компанія підписує за допомогою сервісу «Договір онлайн».



оптимізація маршрутів
транспортних засобів
з метою зменшення обсягів
викидів парникових газів

Збір якомога більшого об'єму,
сортування та подальша
переробка пакувальних матеріалів



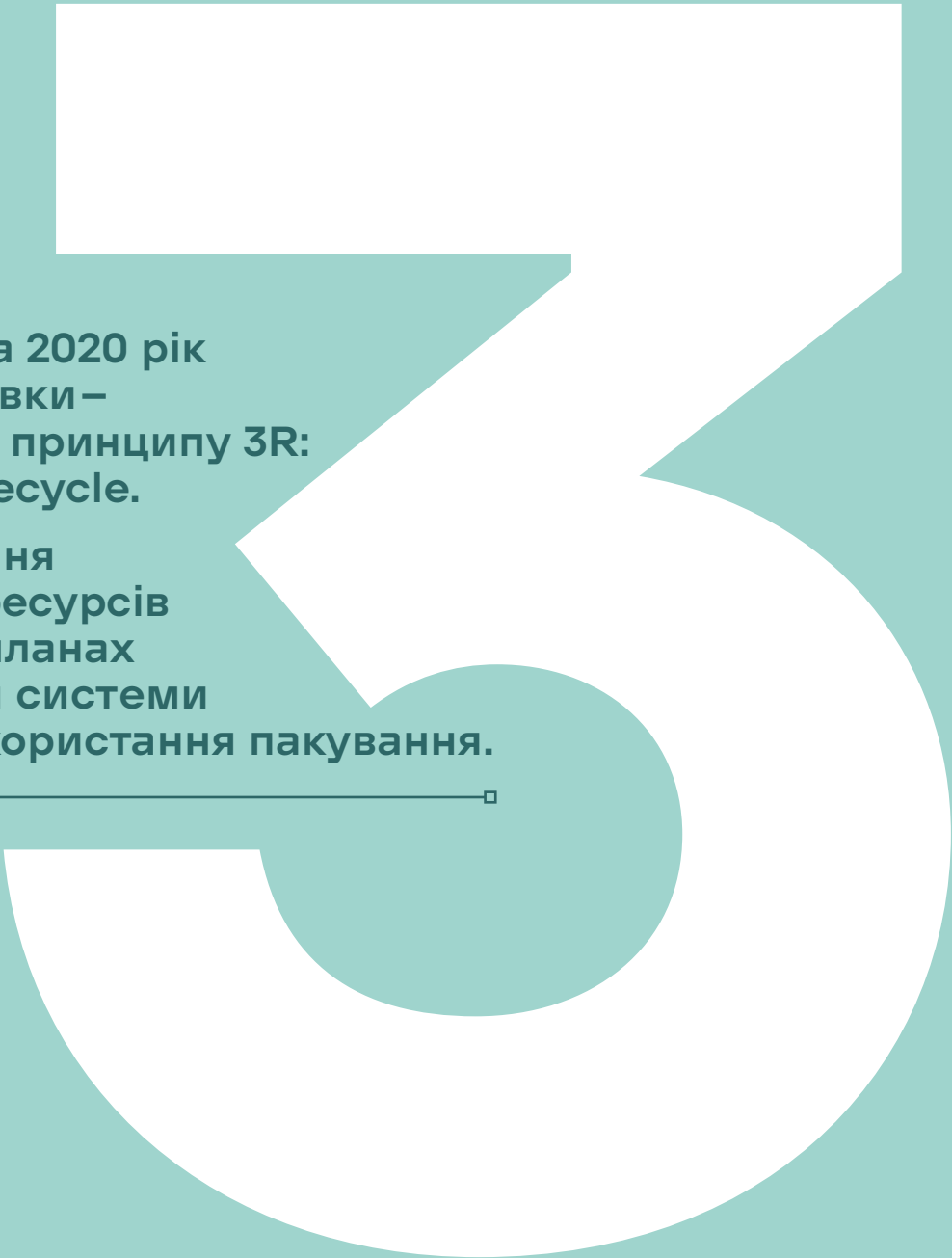
роздільний збір
побутових відходів

підвищення рівня екологічної
свідомості та відповідальності
персоналу

перехід на альтернативні
транспортні засоби

Для покращення екологічних показників компанія реалізує власну політику з екологічного менеджменту (відповідно до вимог стандарту ISO 14001:2015). Це є основою для результативного управління екологічними аспектами та їхнім впливом на навколишнє середовище.

Система екологічного менеджменту компанії працює на випередження. Нова пошта на постійній основі оцінює ризики, визначає можливості для покращення, проводить необхідні заходи для більшої результативності в галузі екологічного менеджменту.



Ціль компанії на 2020 рік
стосовно упаковки –
дотримуватися принципу 3R:
reuse, reduce, recycle.

Окрім зменшення
використання ресурсів
і переробки, в планах
впровадження системи
повторного використання пакування.



reuse

повторне використання

У 2020 році планується
запуск проєкту з повторного
використання упаковки

reduce

зменшення

Оптимізація конструкцій
упаковки і зменшення ресурсів
на їхнє виготовлення

recycle

переробка

Встановлено бокси збору
вторинної сировини
у 500 відділеннях
(+1000 відділень у 2020 році)

Автотранспорт і зменшення вуглецевого сліду

Що таке вуглецевий слід?

- **Вуглецевий слід (англ. Carbon footprint)** – сукупність викидів усіх парникових газів, які утворились (прямо та опосередковано) внаслідок діяльності окремої людини, організації, міста, країни тощо. Для спрощення розрахунків кількість викидів усіх парникових газів перераховують у еквівалент CO₂.





Нова пошта постійно оптимізує власну логістику, що не лише робить доставку ефективнішою і швидшою, а й сприяє зменшенню вуглецевого сліду компанії.

З 2019 року компанія проводить моніторинг показників, що характеризують вуглецевий слід. Зокрема, з березня фіксується і вираховується коефіцієнт CO² на тону перевезеного вантажу. Для цього компанія впроваджує нові технології доставки, найкращі методи розрахунків маршрутів, оптимізує завантаження авто, а також підвищує екологічні вимоги до самого автотранспорту.

Запуск лише одного інноваційного терміналу у Хмельницькому дозволив зменшити викиди CO² на 1200 тонн на рік.

0,09*

частка CO² на тону
перевезеного вантажу у 2019 році

* Дані за період 19 лютого – 31 грудня 2019

Оптимізація упаковки

Картонні коробки:

0,5 кг	-33%
1 кг	-14%
2 кг	-33%
коробка для ноутбука	-8%



В питанні оптимізації упаковки компанія ставить за мету використовувати менше ресурсів для доставки більшої кількості вантажів і посилок. Наприклад, у 2019 році Нова пошта перейшла на новий конструктивний тип упаковки 2 кг (найпопулярніша коробка), що призвело до зменшення використання картону на 33% (за рахунок

зменшення площі невикористаного картону в листах, з якого вирізається коробка)

Також компанія вирішила відмовитись від пінопласту як ущільнювача. З 2019 року використовуємо паперовий ущільнювач, який виготовляється із вторинної сировини.



**Вся упаковка підлягає
вторинній переробці
і використанню**

Збір і сортування вторинної сировини

Важливим екологічним аспектом діяльності компанії є використання упаковки. Нова пошта прагне, щоби вся упаковка, необхідна для доставки вантажів клієнтів, була передана на переробку і повторне використання.

Для досягнення цієї мети у 2019 році запроваджено систему збору вторинної сировини у клієнтській зоні відділень. У всіх відділеннях клієнти можуть віддати використану упаковку операторам. У 500 великих відділеннях встановлені спеціальні бокси, в які клієнти можуть самостійно покласти використану упаковку (картон, конверти, пакети, плівку, наповнювачі тощо). Компанія забезпечує передачу всієї зібраної вторинної сировини більше, ніж двадцяти заготівельним організаціям по всій країні, які проводять досортування, підготовку та передають сировину виробникам.

Використана упаковка — це не відходи, а вторинна сировина



100%

у
відділень можна здати операторам
упаковку для подальшої переробки

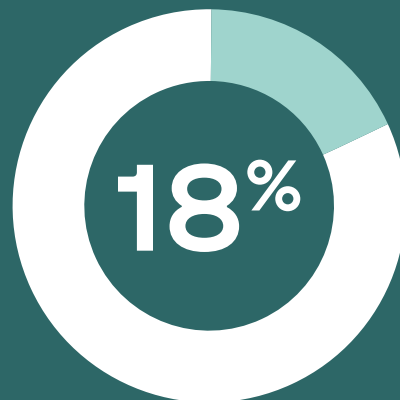
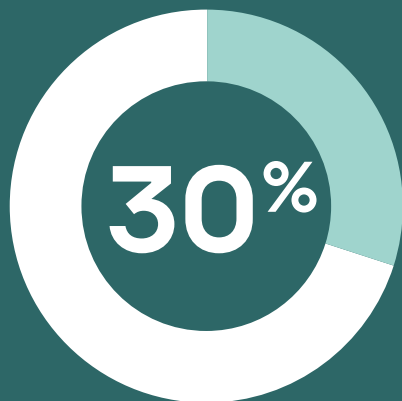
500

відділень мають бокси
для збору вторинної сировини

% переробки пакування*

поліетилен

пакети, стрейч-плівка



папір та картон

коробки, гофрокартон

*Відсоток від проданого пакування, який клієнти віддали на переробку. Результати за третій квартал 2019 року

зібрано
та передано
на переробку

1341

тонна
макулатури

272

тонни
поліетилену



ЕЛЕКТРО-

У 2019 році компанія запровадила пілотний проєкт: у трьох містах кур'єри виїхали на доставку на електричних скутерах. У 2020 році Нова пошта планує розширити цей проєкт та запустити на маршрути близько 100 електроскутерів.

Київ
Одеса
Львів

30

електро-скутерів

120 км

запас ходу електро-скутера

«Є речі, які потрібно робити без довгих роздумів. Переходити або не переходити на електрокари – одна з них. Може, прямо зараз у цьому немає «економіки». Але впевнений, до 2030 року вже не буде двигунів внутрішнього згорання».

В'ячеслав Климов, 20.05.19
в інтерв'ю онлайн-виданню Mind

СКУТЕР



1/6

**ВЗАЄМОДІЯ
ІЗ ЗАЦІКАВЛЕНИМИ
СТОРОНАМИ**

Принципи взаємодії компанії із зацікавленими сторонами

Нова пошта враховує побажання й очікування всіх груп зацікавлених осіб і вдосконалює комунікацію з ними.

Усі зацікавлені сторони мають право звертатися в компанію із пропозиціями, у зручній для них формі. Нова пошта бере на себе відповідальність вчасно надавати зворотний зв'язок.

■ Інформування

Попередньо інформувати про плани та наміри компанії

■ Зворотний зв'язок

Надавати зворотний зв'язок щодо звернень

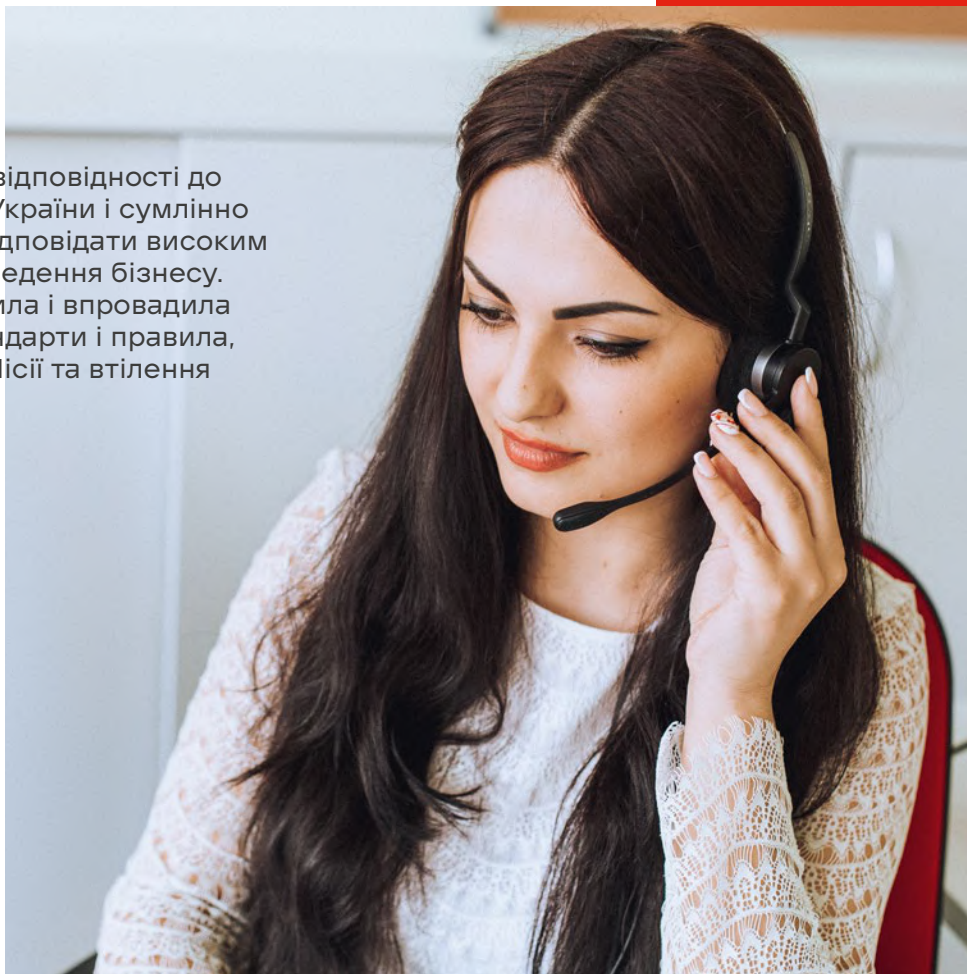
■ Консультації

Своєчасно надавати актуальну інформацію



Комплаєнс

Нова пошта працює у відповідності до вимог законодавства України і сумлінно стежить за тим, щоб відповідати високим стандартам етичного ведення бізнесу. Тому компанія розробила і впровадила кодекси, політики, стандарти і правила, мета яких реалізація Місії та втілення Цінностей компанії.



**Нова пошта є членом
Всеукраїнської мережі
добросовісності та комплаєнсу UNIC.**

COM

Комплаєнс (Compliance) – система управління та контролю всередині компанії.

Система комплаєнсу – це комплекс ініціатив, спрямований на попередження порушень закону, впровадження корпоративної культури етичного ведення бізнесу.

У 2019 році на гарячу лінію комплаєнсу звертались 1 112 разів. Кожне звернення ретельно обробляється та перевіряється комплаєнс-службою.

Система комплаєнсу Нової пошти:

Кодекс корпоративної етики

Кодекс поведінки постачальника

«Гаряча» лінія комплаєнсу

- Політика протидії шахрайству
- Політика протидії корупції
- Політика управління конфліктами інтересів

PLIANCE

**СТАЛИЙ
РОЗВИТОК**

02

Фундаментальні практики:

Стратегія сталого розвитку ←

Взаємодія із зацікавленими сторонами ←

Звітування зі сталого розвитку ←

Основні теми:

- Організаційне управління
- Права людини
- Трудові практики
- Навколишнє середовище
- Ділова етика
- Відповідальність перед клієнтами
- Суспільство і громади

Нова пошта послідовно і системно реалізовує стандарти сталого розвитку у своїй діяльності. З початку 2019 року компанія впровадила стандарт ISO 26000* і дотримується його.

Ще з 2015 року компанія має стратегію сталого розвитку, а з 2016-го регулярно публікує соціальну звітність за кожен рік. Застосування норм стандарту ISO 26000 свідчить про те, що Нова пошта дотримується найкращих світових практик з корпоративного управління.

*ISO26000 – Стандарт Міжнародної організації зі стандартизації, який містить вказівки щодо сталого розвитку і підвищення рівня соціальної відповідальності компаній.



2/1



ГУМАНІТАРНА ПОШТА УКРАЇНИ



Програма «Гуманітарна пошта України» з'явилась у 2014 році як відповідь на виклики, спричинені збройним конфліктом на Сході України. З того часу програма залишається ключовим проєктом зі сталого розвитку.

В рамках програми волонтерські організації та благодійні фонди мають можливість безкоштовно доставляти вантажі нашим військовим, постраждалим від конфлікту, вимушеним переселенцям тощо. Проєкт високо оцінено громадянським суспільством та має багато винагород.



2016

28 326

відправлень

1 620

ТОНН



2014

22 317

відправлень

3 241

ТОННИ



2015

37 209

відправлень

7 978

ТОНН



2017

34 028

відправлень

1 503

ТОННИ



2018

33 508

відправлень

1 048

ТОНН

2019

31 720

відправлень

1 093

ТОННИ

У 2019 році проєкт отримав
найвищу винагороду
Partnership for Sustainability
Award від Глобального
договору ООН в Україні.



PARTNERSHIP FOR
SUSTAINABILITY
AWARD

2019

Winner



Global Compact
Network Ukraine

2019

2019



учасників програми «Гуманітарна пошта України»



Гуманітарна пошта України –це Друг, який щиро та безкорисно прийшов на допомогу у важкий час.

Реальна допомога

Програма «Гуманітарна пошта України» для нас стимулом допомогати захистити та нагадуванням, що ми не одні.

Для нас програма «Гуманітарна пошта України» –це змога зареєструвати якомога більше потенційних донорів кісткового мозку! Донор –це останній шанс на життя для людей з раком крові! #ліки_всередині_тебе

Програма «Гуманітарна пошта України» –це можливість для волонтерських організацій зробити удвічі більше хороших справ.

Можливість доставити допомогу в найвіддаленіші куточки України з турботою про тих, хто найбільш її потребує.

Взірець партнерства!

Дякуючи програмі «Гуманітарна пошта України», наші захисники-військовослужбовці отримують підтримку не лише речами, продуктами, технічними засобами, листами від родини і дітей, а разом з цим-моральну і духовну підтримку від волонтерів та друзів.

Ви чарівники і феї!

Спасіння України!

Ця програма –дуже потужна підтримка та приємна співпраця. Велика вам подяка.

На сьогоднішній день ми навіть не уявляємо собі нашу волонтерську роботу без вашої

Величезна дяка за постійну підтримку і готовність допомогти у вирішенні будь-яких питань по відправленнях.

Гуманітарна пошта України –це приклад. Приклад професійної організації процесу. Гуманітарна пошта України –це вибір. Вибір, який зробила компанія Нова пошта в підтримку України.

Для нас це швидкість, а ще –підтримка якої тисячі людей лишилися б без

2/2



ПІДТРИМКА БІГОВОГО РУХУ



Популяризація здорового способу життя

Популяризація бігового руху вже багато років є невід'ємною частиною стратегії сталого розвитку. Легкість – це те, що пов'язує біг і місію Нової пошти. Бігати так само легко, як і користуватися послугами компанії. Біг – це постійний рух, і Нова пошта також не звикла стояти на місці, а постійно прагне до перемог.

ПІДТРИМКА

БІГОВОГО



Руху



Гран-Прі Нап Нова по

9

міст

Полтава, Чернігів, Суми,
Черкаси, Львів, Запоріжжя,
Житомир, Миколаїв, Одеса

33 000

учасників

92 000

глядачів

944

волонтери



івмарафони шта 2019



Дистанції:

- 1 км
- 5 км
- 10 км
- 21 км
- 42 км*
- естафета

Дитячі:

- 100 м
- 500 м

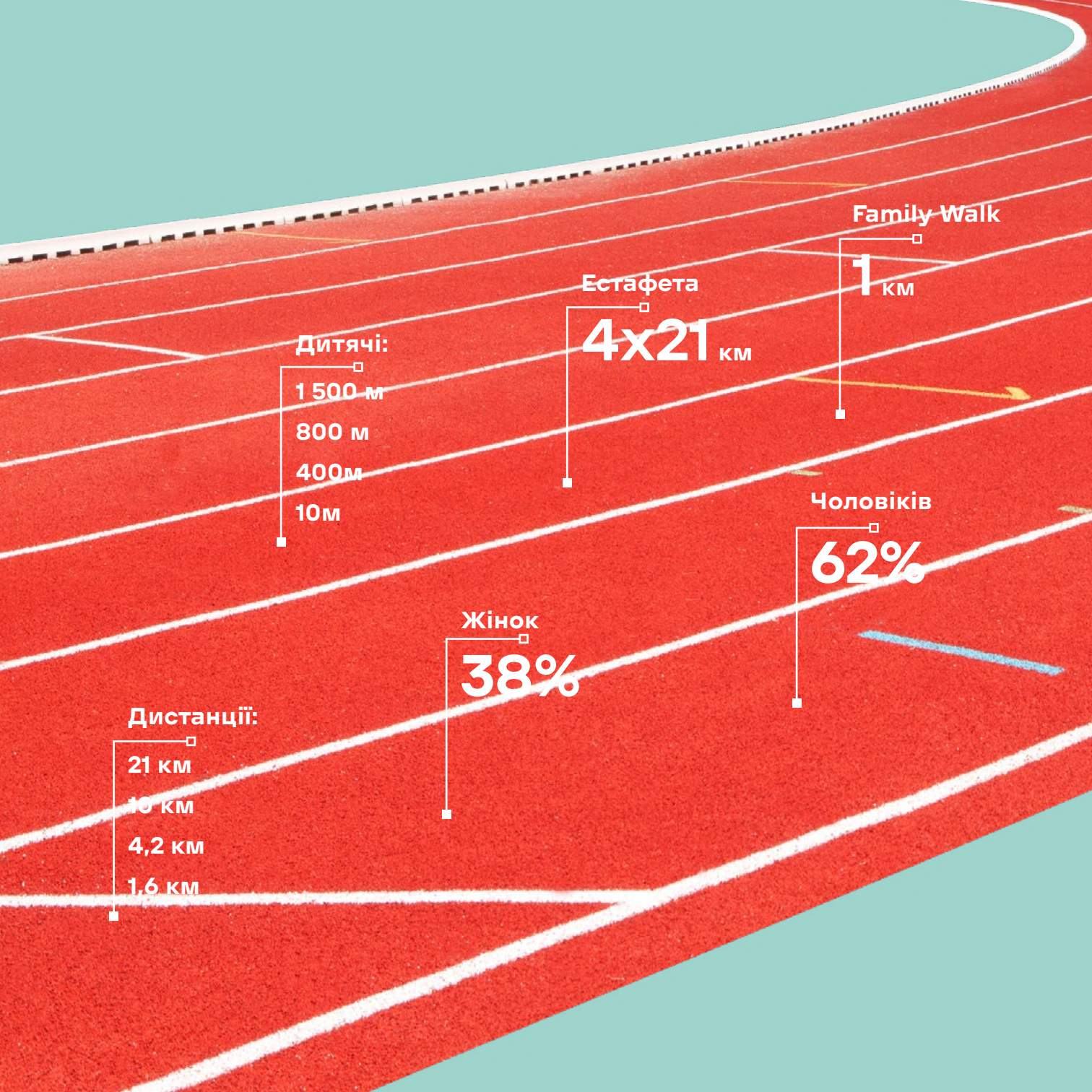
* Запоріжжя
Нова пошта Марафон

27-30 років
середній вік учасників

67%
чоловіків

33%
жінок

01:04:40
найкращий час на 21 км



Family Walk

1 км

Естафета

4x21 км

Дитячі:

1 500 м

800 м

400 м

10 м

Чоловіків

62%

Жінок

38%

Дистанції:

21 км

10 км

4,2 км

1,6 км

Найкращий час

1:03:42

Глядачів

30 000

Учасників

12 837

Країн світу

57

5 років поспіль Нова пошта є титульним спонсором цього наймасштабнішого бігового заходу.

В рамках Київського напівмарафону вперше в Україні проходив Чемпіонат Балканських країн з легкої атлетики.



Silver Label World Athletics

У 2019 захід вперше проведено за стандартами Silver Label і отримано підтвердження цього престижного статусу, що гарантує високий рівень організації.

Nova Poshta Kyiv Half Marathon 2019

Біговий клуб

70

учасників бігового клубу

5

міст

780

тренувань

1995_{км}

подоланих на забігах

Щороку сотні працівників Нової пошти долучаються до забігів, адже прихильників здорового життя стає все більше. Спеціально для них було створено корпоративний біговий клуб. Зараз 70 учасників клубу тренуються у 5 містах під керівництвом професійних тренерів, виїжджають на старты, ставлять особисті рекорди та стають кращими щодня.

БІГОВ

КЛУБЪ



ИЙ

2/3



ШКОЛА БІЗНЕСУ НОВА ПОШТА



ШКОЛА БІЗНЕСУ

Малий та середній бізнес – це основа економічного процвітання України, адже сукупно вони генерують 55% ВВП.

Проєкт Школа бізнесу Нова пошта – наш внесок у зміцнення добробуту України. Це інтенсивний освітній практикум для власників малого та середнього бізнесу, під час якого вони отримують практичні інструменти для підвищення ефективності свого бізнесу.

НОВА

ПОЛІТА



**ШКОЛА
БІЗНЕСУ**
НОВА ПОШТА

Практичні інструменти

► **Прискорення
вашого
бізнесу**



Збір заявок

1 942 заявки

Учасники

460 підприємців

Географія проекту

8 міст

Програма

8 модулів

- бізнес-процеси
- фінанси
- продажі
- ціноутворення

- маркетинг
- цифрові комунікації
- люди
- захист планів підвищення ефективності

11 фіналістів

Захист інвестиційного проекту

1 переможець



2016

8 кроків
до розвитку
бізнесу

400

студентів

4 міста

→ Харків
→ Дніпро
→ Одеса
→ Львів

2017

Прискорення
бізнесу

350

студентів

5 міст

→ Київ
→ Харків
→ Дніпро
→ Одеса
→ Львів



2018

Ефективність бізнесу

450

студентів

8 міст

- Київ
- Харків
- Дніпро
- Одеса
- Львів
- Полтава
- Хмельницький
- Ужгород

2019

Ефективність бізнесу

460

студентів

8 міст

- Київ
- Харків
- Дніпро
- Одеса
- Львів
- Полтава
- Хмельницький
- Івано-Франківськ

1000 грн

«У кожному модулі Школи бізнесу було дуже багато нової інформації. Загалом усе, що до цього було у мене в голові, систематизувалося. Я почав розуміти, як будувати середньо-та довгострокові стратегії для різних напрямів менеджменту бізнесу. Це, напевно, було найголовнішим.

У мене нарешті з'явилося дуже гарне розуміння ринку. До Школи бізнесу воно було геть іншим і, головне, неправильним. Зараз займаюся систематизацією маркетингу, будую стратегію розвитку на 3 роки. Після цього планую перейти до систематизації фінансового менеджменту. Очікую кращого виконання планів з валового доходу та кількості постійних клієнтів.

На майбутнє маю плани щодо виходу з операційної діяльності компанії, щоб займатися більше візіонерською діяльністю. А також створити ще якийсь бізнес, починаючи його правильно».

Андрій Гарматюк,
Переможець Школи бізнесу Нова пошта 2019,
Засновник дата-центру GMhost

грант за найбільш перспективний інвестиційний план



2/4



**КРУТО
НОВА ПОШТА**

КРУТО
Нова пошта

КРУТО

Компанія працює із вищими навчальними закладами України та допомагає студентам опанувати soft skills для успішного старту кар'єри незалежно від напрямку діяльності. Після завершення тренінгів студенти мають можливість практики, а також працевлаштування у Новій пошті.

КРУТО НОВА ПОШТА – це проєкт, що поєднує Кар'єру, Розвиток, Успіх, Таланти та Освіту



Ми надаємо молоді реальні шанси для розвитку і старту КРУТОЇ в усіх значеннях кар'єри, а також зменшуємо бар'єри між вузами, студентами і бізнесом через розвиток практичної освіти.



КРУТО
2019 → → →

2 випуски



6 міст



Київ
Тернопіль
Рівне
Одеса
Полтава
Запоріжжя

15 тренерів

8 ЗВО

Київський національний університет ім. Т.Шевченка
Київський національний економічний університет ім. В.Гетьмана
Одеська Національна академія зв'язку ім. О.С.Попова
Тернопільський технічний університет ім. І.Пулія
Національний університет водного господарства та природокористування
Полтавський університет економіки і торгівлі
Запорізький національний університет
Київський політехнічний інститут ім. І.Сікорського

>250 студентів

Інфраструктура
університетів



Національний університет
водного господарства
і природокористування

м.Рівне

перше
студентське
відділення

Київський національний
університет
ім. Тараса Шевченка



Коворкінг
Nova Hub



2/5



ІНШІ СОЦІАЛЬНІ ПРОЄКТИ



У 2019 році Нова пошта продовжила інвестиції у розвиток велоінфраструктури України

У 2019 році компанія закупила для м. Хмельницького 1000 велопарковок та 3 лічильника велосипедистів. Парковки та лічильники встановлені по всьому місту місцевою владою. До цього, у 2016 році було встановлено близько 400 велопарковок біля відділень Нової пошти у 7 містах України.

3

лічильника

+1 000

велопарковок
у 2019 році

м. Хмельницький



Екскурсії

**Нова пошта –
відкрита компанія, тому
регулярно проводить
екскурсії на свої об'єкти**

Партнери компанії, клієнти та студенти неодноразово були гостями на інноваційних терміналах компанії у Києві, Хмельницькому та Львові. Найменші гості – школярі – могли зазирнути «за лаштунки» відділення і побачити, як воно працює не тільки зі сторони клієнта, а й в службовій зоні.





2019

рік

90

екскурсій

2175

гостей

2/6

**ГЛОБАЛЬНІ ЦІЛІ
СТАЛОГО РОЗВИТКУ**







Глобальні цілі сталого розвитку

У 2016 році ООН прийняла 17 цілей сталого розвитку, які покликані подолати економічні, соціальні та екологічні проблеми світу до 2030 року. Більше інформації про цілі можна дізнатись за посиланням: <http://sdg.org.ua/>.

Компанія «Нова пошта» прагне зробити свій внесок у досягнення Глобальних цілей сталого розвитку. У цьому звіті кожен проєкт, що відповідає одній або кільком цілям сталого розвитку, позначений відповідними піктограмами.

Згідно з нашою стратегією корпоративної відповідальності, ми вже працюємо над вирішенням ключових завдань у сфері боротьби з наслідками військових дій в Україні, пропаганди здорового й активного способу життя, розвитку підприємницької активності, популяризації освіти тощо.



Відповідність стандарту Global Reporting Initiative

Цей звіт компанії «Нова пошта» містить стандартні елементи розкриття інформації згідно з Global Reporting Initiative.

Елемент	Опис індикатора GRI	Посилання
Профіль організації		
GRI 102-1	Назва організації	10, 11, 135
GRI 102-2	Головні бренди, види продукції, а також послуги	10,11
GRI 102-3	Розташування штаб-квартири організації	135
GRI 102-4	Країни, в яких організація здійснює свою діяльність	11
GRI 102-5	Характер власності та організаційно-правова форма	novaposhta.ua
GRI 102-6	Ринки, на яких працює організація	10, 11, 29
GRI 102-7	Масштаб організації	20, 22, 25
GRI 102-8	Інформація про співробітників та інших працівників	50, 52, 53
GRI 102-10	Істотні зміни масштабів, структури або власності	10,11
GRI 102-13	Членство в асоціаціях	novaposhta.ua
Корпоративне управління		
GRI 102-18	Структура управління організації	10, 11
GRI 102-22	Склад вищого корпоративного органу і його комітетів	novaposhta.u
Взаємодія із зацікавленими сторонами		
GRI 102-40	Список груп зацікавлених сторін, з якими взаємодіяла організація	novaposhta.ua
GRI 102-41	Охоплення співробітників колективними договорами	novaposhta.ua
GRI 102-43	Підхід організації до взаємодії із зацікавленими сторонами	78
Процедура звітності		
GRI 102-45	Юридичні особи, включені в звітність	novaposhta.ua
GRI 102-46	Визначення змісту Звіту і меж тем	6,7
GRI 102-50	Звітний період	2019 рік
GRI 102-51	Дата публікації останнього звіту	04.2019
GRI 102-52	Цикл звітності	1 рік
GRI 102-55	Таблиця показників Стандартів GRI	134
GRI 102-56	Засвідчення звіту	аудит не проводився
Екологічні показники		
GRI 301-1	Матеріали, використані за вагою або обсягом	68, 69
GRI 305-1	Прямі викиди парникових газів	66, 67
GRI 305-5	Скорочення викидів парникових газів	67
GRI 306-2	Відходи за типом та способом утилізації	72, 73
Соціальні показники		
GRI 401-1	Працевлаштування за звітний період	50
GRI 403-1	Система управління охороною праці	58, 59
GRI 406-1	Випадки дискримінації та вжиті коригувальні дії	80

Контакти

Поштова адреса:

м. Київ, Столичне шосе, 103
БЦ «Європа»

Офіси:

м. Київ, Столичне шосе, 103
БЦ «Європа»

м. Полтава,
пр-т Першотравневий, 19а

Інформація про сталий розвиток:

www.novaposhta.ua/csr

Контакт-центр:

0-800-500-609

