

Соціальне підприємництво (social entrepreneurship)

Соціальний підприємець (social entrepreneur)

- 60-ті роки – публікації з питань соціальних змін
- 80-ті роки - Білл Дрейтон, Чарльз Лідбітер
- 90-ті роки - Майкл Янг

Білл Дрейтон (США) – професор Гарварда та Стенфорда, соціальний підприємець, менеджер, засновник та голова некомерційного міжнародного фонду «Ашока: Інновації для суспільства», голова «Спільноти зелених».

Чарльз Лідбітер (Великобританія) - журналіст, аналітик, автор книг за новими тенденціями та новаторськими моделями в економіці.

Майкл Янг (Великобританія) – професор Гарварда, соціолог, громадський діяч, політик, підприємець у галузі соціальних ініціатив, ініціатор створення Шкіл соціального підприємництва.



Основні концепції соціального підприємництва



Перший підхід.

Північна та Південна Америка.

Соціальне підприємництво – підприємницька діяльність недержавних неприбуткових організацій / Nongovernmental organization (NGO).

Цілі НПО – вирішення соціальних проблем, надання послуг цільовій групі, заради якої створювалася організація, покращення якості життя.

Приклад.

У США - сильні традиції самоорганізації населення, більшість соціальних проблем успішно вирішують НПО, отримують фінансування від цільових груп, населення, держави, донорів.

Висновок:

*Соціальне підприємництво –
це діяльність НПО*



Загальні питання діяльності неприбуткових організацій в Україні



Податковий кодекс України

Закон України "Про внесення змін до Податкового кодексу України щодо оподаткування неприбуткових організацій"

Неприбуткові підприємства, установи та організації розглядаються як неприбуткові підприємства, установи та організації, які не є платниками податку на прибуток, тобто. НУО – це не вид підприємства чи організації, це особливий податковий статус, який дає право не сплачувати податок на прибуток.



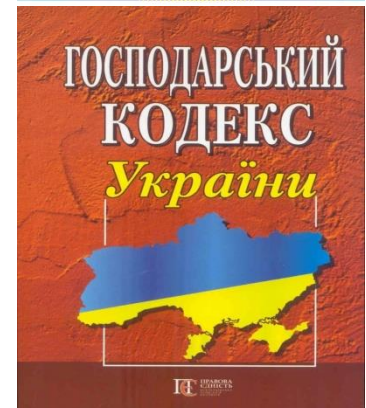
Цивільний кодекс України

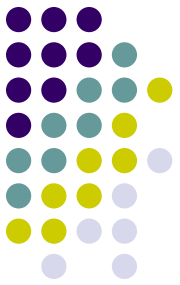
Непідприємницькі товариства, під якими розуміють товариства, які не мають на меті отримання прибутку для його подальшого розподілу між учасниками.



Господарський кодекс України

Некомерційне господарювання, що визначається як самостійна систематична господарська діяльність, здійснювана суб'єктами господарювання, спрямовану досягнення економічних, соціальних та інших результатів без мети отримання прибутку.





Неприбутковими організаціями в Україні

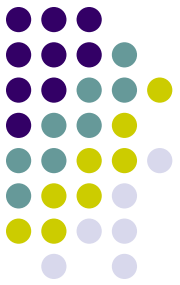
можна вважати суб'єктів господарювання (непідприємницькі товариства), що займаються некомерційним господарюванням.

Класифікація неприбуткових організацій в Україні:

- ✓ вісім груп неприбуткових організацій (за особливостями оподаткування, залежно від видів одержуваних доходів) згідно з ПКУ
- ✓ вісімнадцять видів неприбуткових організацій (за ознаками неприбутковості) згідно з Постановою Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку ведення Реєстру неприбуткових установ та організацій, включення неприбуткових підприємств, установ та організацій до Реєстру та виключення з Реєстру» від 13 липня 2016 р. № 440

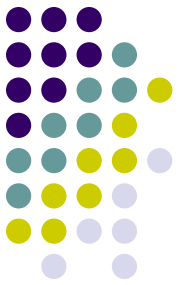


Класифікація - Податковий кодекс України



Вісім груп неприбуткових організацій

1. бюджетні установи
2. громадські об'єднання, політичні партії, творчі спілки, релігійні організації, благодійні організації, пенсійні фонди
3. спілки, асоціації та інші об'єднання юридичних осіб
4. житлово-будівельні кооперативи, дачні (дачно-будівельні), садівничі та гаражні (гаражно-будівельні) кооперативи (товариства)
5. об'єднання співвласників багатоквартирного будинку, асоціації власників житлових будинків
6. професійні спілки, їх об'єднання та організації профспілок, а також організації роботодавців та їх об'єднання
7. сільськогосподарські обслуговуючі кооперативи, кооперативні об'єднання сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів
8. інші юридичні особи, діяльність яких відповідає вимогам та критеріям ПКУ



Бюджетні неприбуткові організації –

державні, створюються за рішенням нормативних актів публічної влади та гарантовано фінансуються за рахунок бюджетних коштів:

- діяльність має специфіку
- специфіка діяльності визначається нормами Бюджетного кодексу України
- використовуються окремі облікові стандарти – Національні положення (стандарти) бухгалтерського обліку у державному секторі

Не бюджетні неприбуткові організації –

не державні, що створюються на принципах добровільності, є юридичними особами, які підпорядковуються законодавству приватного права:

- набувають статусу юридичних осіб відповідно до законодавства, що регулює існування та діяльність таких організацій

Наприклад:

- благодійні організації - Закон України "Про благодійну діяльність та благодійні організації"
- громадські об'єднання, політичні партії - Закон України "Про громадські об'єднання"
- садові, дачні, гаражні кооперативи, житлово-будівельні кооперативи - Закон України "Про кооперацію"
- сільськогосподарські обслуговуючі кооперативи - Закон України "Про сільськогосподарську кооперацію"
- ОСББ - Закон України "Про об'єднання співвласників багатоквартирного будинку"
- професійні спілки, їх об'єднання - Закон України "Про професійні спілки, їх права та гарантії діяльності"
- творчі спілки - Закон України "Про професійних творчих працівників та творчі спілки"
- релігійні організації - Закон України "Про свободу совісті та релігійні організації"

Класифікація - Реєстр неприбуткових установ та організацій



Вісімнадцять видів неприбуткових організацій **(18 кодів неприбутковості)**

- 1. (0031) – бюджетні установи;
- 2. (0032) – громадські об'єднання;
- 3. (0033) – політичні партії;
- 4. (0034) – творчі спілки;
- 5. (0035) – релігійні організації;
- 6. (0036) – благодійні організації;
- 7. (0037) – пенсійні фонди;
- 8. (0038) – спілки;
- 9. (0039) - асоціації та інші об'єднання юридичних осіб;
- 10. (0040) – житлово-будівельні кооперативи;
- 11. (0041) – дачні (дачно-будівельні) кооперативи;
- 12. (0042) – садівницькі та гаражні (гаражно-будівельні) кооперативи (товариства);
- 13. (0043) – об'єднання співвласників багатоквартирного будинку, асоціації власників житлових будинків;
- 14. (0044) - професійні спілки, їх об'єднання та організації профспілок;
- 15. (0045) - організації роботодавців та їх об'єднання;
- 16. (0046) – сільськогосподарські обслуговуючі кооперативи;
- 17. (0047) – кооперативні об'єднання сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів;
- 18. (0048) - інші юридичні особи, діяльність яких відповідає вимогам, встановленим ПКУ, створені та зареєстровані у порядку, визначеному законом, що регулює діяльність відповідної неприбуткової організації.





Реєстр неприбуткових установ та організацій:

- веде Державна фіскальна служба України
- автоматизована система збору, накопичення та обробки даних про неприбуткові підприємства, установи та організації в Україні



Ведеться з метою забезпечення:

- дотримання єдиних принципів ідентифікації неприбуткових організацій
- ведення їх обліку контролюючими органами
- здійснення контролю за неприбутковими організаціями, які не є платниками податку на прибуток

https://data.gov.ua/dataset/5c78eb60-d832-4034-97e9-a64070f05c9

Реєстр неприбуткових уст...
Файл Правка Вид Обранне Сервіс Справка
Конвертер файлів Со... Google Рекомендують узлы Коллекция веб-фрагм... Коллекция веб-фрагм... Оголошено Конкурс ма... Пошта Рекомендують узлы Рекомендують узлы Яндекс

ПОРТАЛ ВІДКРИТИХ ДАНИХ
Єдиний державний веб-портал відкритих даних

Набори даних Розпорядники Запропонувати набір Додатки Форум Інформація

Увійти Реєстрація

Приміром, реєстр

НАБІР ДАНИХ Групи Активність Пропозиції

Реєстр неприбуткових установ та організацій

Реєстр неприбуткових установ та організацій

Дані та ресурси

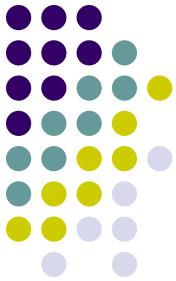
Реєстр неприбуткових установ та організацій

Дослідити

ВКЛЮЧЕННЯ ЗМІНА КОД НАЙМЕНУВАННЯ НЕПРИБУТКОВІ ОЗНАКА ОРГАНІЗАЦІЇ ПОВТОРНЕ ВКЛЮЧЕННЯ ПРИСВОЄННЯ СКАСУВАННЯ УСТАНОВИ

Додаткова інформація

Поле	Значення
Відповідальна особа	Русаків Андрій Михайлович Савицька Тетяна Станіславівна
Версія	1.0



"36545349";"ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "МОЛОДІЖНО-СПОРТИВНЕ ОБ'ЄДНАННЯ СОЦІАЛЬНО-АКТИВНИХ МОЛОДІЖНИХ ІНІЦІАТИВ"";2018-04-17;"0032";"громадські об'єднання";;2018-04-17;;2018-04-17;"1813504600035";"включення";43143039;

"02546625";"ДЕРЖАВНИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД "ОДЕСЬКЕ ВИЩЕ ПРОФЕСІЙНЕ УЧИЛИЩЕ АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ"";2004-02-26;"0031";"бюджетні установи";;2016-12-13;;2016-12-13;"1615534601006";"присвоєння ознаки неприбутковості";43142370;

"33954777";"ОБ'ЄДНАННЯ СПІВВЛАСНИКІВ БАГАТОКВАРТИРНОГО БУДИНКУ "НАШ ДІМ-СІЧОВИХ СТРІЛЬЦІВ 2 "А"";2006-01-05;"0043";"об'єднання співвласників багатоквартирного будинку, асоціації власників жилих будинків";;2017-02-17;;2017-02-17;"1713194600036";"присвоєння ознаки неприбутковості";43143039;

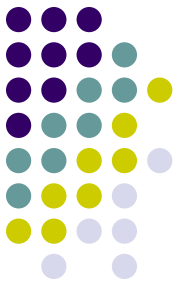
"37712133";"ЖИТОМИРСЬКА ОБЛАСНА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АСОЦІАЦІЯ КАМЕНЕДОБУВНИХ ТА КАМЕНЕОБРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ "УКРАЇНСЬКИЙ КРИСТАЛІЧНИЙ ЩИТ"";2018-04-24;"0032";"громадські об'єднання";;2018-04-24;;2018-04-24;"1806254600150";"включення";43142501;

"35452987";"КОЗІВСЬКА РАЙОННА ПАРТІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ ВСЕУКРАЇНСЬКОГО ОБ'ЄДНАННЯ "СВОБОДА"";2009-01-30;"0033";"політичні партії";;2017-01-11;;2017-01-11;"1719084600009";"присвоєння ознаки неприбутковості";43142763;

"39336747";"ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ГРОМАДЯНСЬКА ПЕРСПЕКТИВА"";2016-12-26;"0032";"громадські об'єднання";;2016-12-26;;2016-12-26;"2005-11-23-12-03";"включення";43142606;

"39336773";"ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "СПІЛКА ІНВАЛІДІВ ТА ПОСТРАЖДАЛИХ ВІД БОЙОВИХ ДІЙ "ХЕРСОН"";2017-02-03;"0032";"громадські об'єднання";;2017-02-03;;2017-02-03;"1721034600291";"включення";43143201;

Основні концепції соціального підприємництва



Другий підхід.
Європа.

Соціальне підприємництво -
підприємництво / бізнес із
соціальною місією.

Приклад.

У Великобританії моделі соціального підприємництва пріоритет - соціальний аспект (соціальний ефект, соціальна справедливість) підприємницької діяльності, потім – економічний аспект (фінансова ефективність).

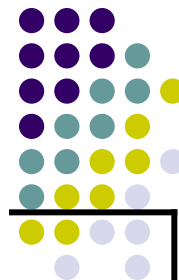
ПРОТИРІЧЧЯ		
Критерій економічної ефективності підприємницької діяльності?	АБО? ТА?	Критерій соціальної ефективності підприємницької діяльності?



Висновок:

Соціальне підприємництво –
це діяльність бізнес – підприємств
із соціальною місією

Основні концепції соціального підприємництва



Третій підхід.

Соціальне підприємництво - специфічна діяльність міжнародних приватних і громадських фондів, створених для розвитку та популяризації соціального підприємництва як одного з напрямів соціально-економічної діяльності.

Фонди –

Некомерційні організації:

- Фонд Ашока: Інновації для суспільства (Ashoka foundation: Innovators for the Public, США)
- Фонд Сколла (Skoll Foundation, США)
- Фонд соціального підприємництва Шваба (Schwab Foundation for Social Entrepreneurship, Швейцарія)
- Школа соціального підприємництва (School for Social Entrepreneurs, Великобританія)
- Фонд зайнятості Європи – Бізнес та Солідарність (Fondazione Europa Occupazione – Impresa e Solidarieta, Італія)



Фонди –

Комерційні організації:

- Aravind Eye Care System (Система догляду за очима «Аравінд»), Індія
- Sekem initiative (Ініціатива «Секем»), Каїр, Єгипет
- Cooperative Home Care Associates (CHCA / Асоціація кооперативів з догляду вдома), США
- Greater London Enterprise (GLE / Велике Лондонське Підприємство), Лондон, Великобританія

Фонди – некомерційні організації

Фонд Ashoka, Арлінгтон, штат Вайомінг, США
(штаб-квартира; відділення в Північній Америці та інших частинах світу)

<http://www.ashoka.org>

Незалежний фонд, заснований в 1980 р. для стартової підтримки соціально орієнтованих підприємців, в даний час є всесвітньою асоціацією провідних соціальних підприємців. Розмір річного бюджету: більше 30 млн. дол. Здійснює програми більш ніж в 60 країнах, має понад 1800 стипендіатів. Джерело фінансування: пожертви приватних осіб, фондів, підприємців; не отримує фінансової підтримки від уряду. Довготривала стійкість забезпечується індивідуальними та груповими endowments. Напрямки роботи (шість основних напрямків), але на практиці здійснюються і міждисциплінарні проекти, і проекти по інших напрямках - практично у всіх сферах, де є людські потреби, від мікро - фінансування до збереження водних ресурсів та здоров'я дітей: економічний розвиток; здоров'я; права людини; навколишнє середовище; навчання / освіта.



Фонд Сколла, Skoll Foundation, Каліфорнія, США

www.skollfoundation.org

Незалежний фонд, створений Джефом Сколлом в 1999 р. Будучи першим працівником і першим президентом всесвітньо відомої компанії «e-Bay», Д. Сколл визначив головне завдання фонду як стратегічні інвестиції в «правильних» людей в цілях позитивних соціальних перетворень. Фонд надає фінансову підтримку соціальним підприємцям по всьому світу, сприяє встановленню і розвитку контактів між ними, а також між ними і «зовнішніми» інститутами: владними структурами, соціальними організаціями, потенційними спонсорами та ін. З метою зміцнення взаємодії між соціальними підприємцями та більш широким колом представників НКО і практиків громадського сектору була створена мережа www.socialedge.org - глобальне он-лайн співтовариство, служить для його учасників одночасно і соціальною мережею, і засобом навчання, і механізмом формування та розповсюдження знань і ресурсів. Крім присудження трирічної стипендії, фонд надає своїм номінантам доступ до академічних, громадських та бізнес – каналів інформації та професійного розвитку.



Фонди – некомерційні організації

**Фонд Шваба з соціального підприємництва,
Швейцарія**

<http://www.schwabfound.org>

Фонд є неприбутковою і незалежною організацією, чия мета - просування соціального підприємництва та заохочення соціальних підприємців, що розглядаються в якості найважливіших каталізаторів соціальних інновацій і прогресу. Фонд організований Клаусом Швабом та його дружиною Хільгой в 1998 р. і знаходиться під офіційним патронажем федерального уряду Швейцарії. Фонд не тільки проводить конкурси, щорічно виявляючи десятки кращих підприємців світу, але сприяє створенню глобальної соціально-підприємницької спільноти, а також включенню соціальних підприємців в роботу світових економічних форумів і Рад глобального порядку денного з метою залучення соціальних підприємців з усього світу до пошуку найбільш ефективних рішень найважливіших соціальних проблем.

Школа соціального підприємництва (School for Social Entrepreneurs), Великобританія

<http://www.sse.org.uk>

Школа соціального підприємництва призначена для надання навчання та можливостей для реалізації своїх творчих і підприємницьких здібностей, спрямованих на досягнення більшої суспільної користі. Школа також запрошує новаторських, мислячих і здатних людей до участі в добровільних та інших організаціях соціального призначення. Школа була заснована в 1997 р. Майклом Янгом (Лорд Янг з Дартінгтона), відомим соціальним новатором, який створив раніше Асоціацію споживачів, Відкритий університет і близько 40 інших організацій.

**Фонд зайнятості Європи – Бізнес та
Солідарність (Fondazione Europa
Occupazione - Impresa e Solidarieta),
Рим, Італія**

www.feo.it

Приватний корпоративний фонд, заснований в 1995 р. Місія: підтримка підприємницьких ініціатив, заснованих на цінностях солідарності, сприяння трудовій політиці, спрямованої на третій сектор, співпраця з урядом Італії та Євросоюзу за програмами створення робочих місць. Фонд прагне внести свою лепту в пошук шляхів побудови системи соціального забезпечення, заснованої на соціальному підприємстві та особистій участі. FEO заснована найбільшим банківським фондом Італії Fondazione Cassadi Risparmio di Roma. Фонд контролює Compagnia Sviluppo Imprese Sociali SpA (COSIS), некомерційну фінансову компанію, яка видає позики під низькі відсотки організаціям некомерційного сектора. Він також управляє приватним некомерційним фондом Fondazione Miglioranza, який надає допомогу окремим особам, що зазнають фінансові труднощі. Географічна спрямованість: Італія, Європа, Африка. Напрямки діяльності Compagnia Sviluppo Imprese Sociali SpA (COSIS): підприємництво (підтримка ініціатив, пропозицій і проектів у сфері соціального підприємництва інноваційного та стратегічного характеру; прагнення підвищити обізнаність про феномен соціального підприємництва та роботу третього сектора); соціальне забезпечення (пошук шляхів побудови інноваційної системи соціального забезпечення, заснованої на соціальному підприємстві та участі і відповідальності окремих громадян); працевлаштування (створення транснаціональних інституційних відносин для сприяння і координації політики з працевлаштування, націленої на некомерційний сектор, переважно в італійському та європейському контексті; співпраця з місцевою адміністрацією, урядом Італії та Євросоюзу щодо формування та реалізації концепції працевлаштування). Підтримка дослідних і правових проектів у галузі соціального забезпечення та працевлаштування. Види підтримки: капітальна підтримка; конференції та семінари; публікації; дослідження.



Фонди – комерційні організації

Aravind Eye Care System (Система догляду за очима «Аравінд»), Індія

<http://www.aravind.org>

Перша клініка очних хвороб «Аравінд» заснована в 1976 р. доктором Венкатасуамі в Індії, в даний час є найбільш потужною і продуктивною стійкою системою даного напрямку в світі. У систему входять: п'ять клінік очних хвороб; центр виробництва офтальмологічних товарів; міжнародний дослідницький фонд - Aravind Medical - Research Foundation (AMRF); ресурсно - тренінговий центр, що здійснює сотні революційних офтальмологічних програм у країнах, що розвиваються. Клініки очних хвороб «Аравінд» надають послуги з догляду за очима і операції з приводу катаракти, щоб запобігти сліпоті, з оплатою зовсім малої частини вартості подібних послуг у розвинених країнах (пацієнти платять близько 10 дол. за хірургічну операцію з катаракти, в той час як в США аналогічна операція коштує близько 1600 дол.). Напрямки діяльності: клініки очних хвороб; спеціалізовані клініки за профілем захворювання; догляд за пацієнтами та супутні товари; освіта та підвищення кваліфікації; періодичні видання; семінари та конференції.



Sekem initiative (Ініціатива «Секем»), Каїр, Єгипет

<http://www.sekem.com>

Заснований доктором Ібрагімом Абоулейшем в 1977 р. як соціальне венчурне підприємство; в даний час є багатопрофільним; не тільки приносить економічний, соціальний і культурний дохід, але й вносить істотний внесок у розвиток єгипетського суспільства. Наприклад, «Секем» сприяв зменшенню використання пестицидів на бавовняних полях Єгипту на 90% і заснував такі структури, як школи, університет, центр освіти дорослих та медичний центр. Напрямки діяльності: економічне (холдинг «Секем» є зонтичною структурою для його венчурних підприємств (в основному, в галузі сільського господарства), дає їм позики та інвестиції; забезпечує їх організаційний розвиток і маркетингову стратегію, людські потреби та цінності, відповідні загальної філософії «Секем»); культурне (Єгипетська біодинамічна асоціація культурного землеробства (The Egyptian Biodynamic Association (EBDA)); Фонд розвитку «Секем» (The SEKEM Development Foundation's (SDF)), який реалізує програми в галузі освіти, охорони здоров'я, культури і мистецтв; недержавний некомерційний університет Хеліополіс (Heliopolis University); соціальне (кооператив працівників «Секем» (The Cooperative of SEKEM Employees (CSE)), що надає їм можливості для реалізації своїх соціальних потреб в повній мірі).



Фонди – комерційні організації

Cooperative Home Care Associates (CHCA / Асоціація кооперативів по догляду на дому), США

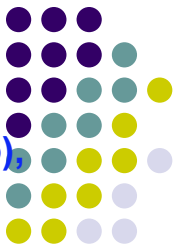
<http://www.chcany.org>

CHCA заснована в 1984 р. Місія: надання якісної допомоги клієнтам і якісних робочих місць жінкам м. Нью-Йорк з національних меншин з низькими доходами. CHCA є кооперативною організацією з надання допомоги на дому, що знаходиться у власності працівників. CHCA служить піднесенню духу шляхом створення робочих місць для жінок, що представляють меншини з низькими доходами м. Нью-Йорк. Число співробітників: понад 700 осіб (у м. Нью-Йорк). Афілійовані організації: Інститут охорони здоров'я (Paraprofessional Healthcare Institute - PHI), заснований в 1997 р.; система допомоги незалежності (Independence Care System - ICS), заснована в 2000 р.; мережа кооперативної допомоги вдома (заснована спільно з CHCA): Home Care Associates Philadelphia, Quality Care Partners New Hampshire, Careers in Health Care Arkansas, Visiting Nurse Association Training Institute of Southeast Michigan.

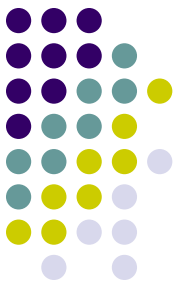
Greater London Enterprise (GLE / Велике Лондонське Підприємство), Лондон, Великобританія

<http://www.gle.co.uk>

GLE заснована в 1982 р. Приватна компанія, яка перебуває у володінні всіх 33 лондонських округів і тому займає унікальне положення в здійсненні економічного відродження столиці. GLE діє на комерційній основі, не отримує громадських субсидій і вкладає свої доходи, комерційні навички та технології в економічне відродження Лондона. Грає впливову роль у формуванні публічної політики і розробці інноваційних шляхів її здійснення. Число співробітників: понад 200 осіб. Щорічно GLE надає підтримку понад 6500 підприємствам малого бізнесу. Одна з дочірніх компаній, oneLondon, надає підтримку інноваційним підприємницьким проектам в некомерційному секторі Лондона. Діяльність GLE Properties зосереджена на управлінні і розвитку приміщень для розміщення підприємств малого бізнесу на комерційній основі і приносить найбільший дохід групі GLE.



Основні концепції соціального підприємництва



Третій підхід.

Соціальне підприємництво – інноваційна підприємницька діяльність задля покращення якості життя суспільства та відновлення соціальної справедливості.

Центральна ідея концепції – роль соціального підприємця як лідера та новатора, який є рушійною силою соціальних перетворень у суспільстві.

Діяльність міжнародних приватних та громадських фондів – пошук та підтримка соціальних новаторів, залучення ресурсів, обмін технологіями та досвідом, формування мережі соціальних підприємців.

Висновок:

Соціальне підприємництво – це діяльність соціальних підприємців як лідерів та новаторів



Особливості соціального підприємництва в Україні



Соціальне підприємництво – «імпортували» міжнародні приватні та громадські фонди (донорські організації).

Соціальне підприємництво - один із інструментів розвитку фінансової стійкості НПО.

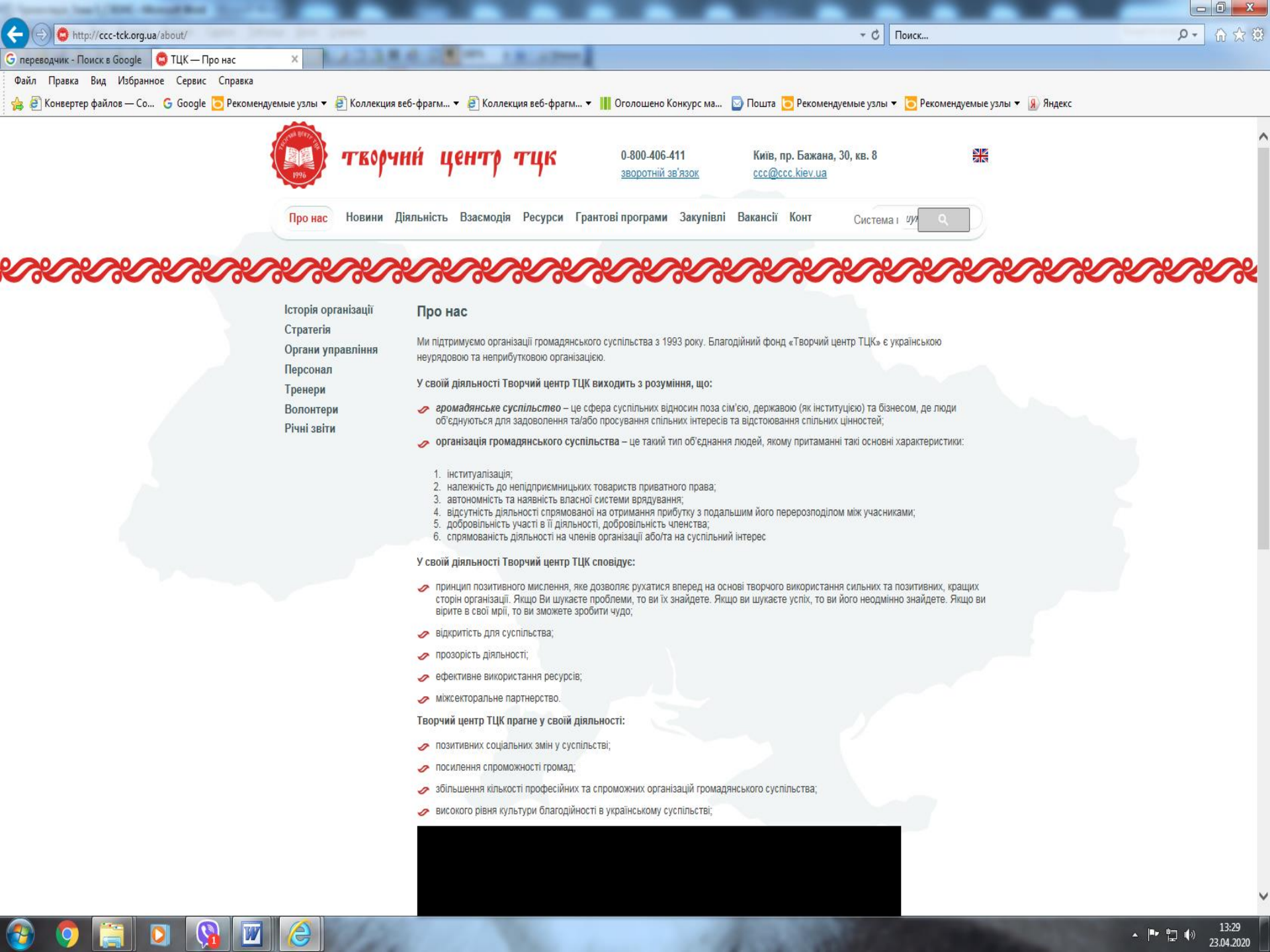
В Україні:

- не запроваджено чинний механізм розвитку та фінансування НПО на державному рівні
- динаміка розвитку НПО – більша частина фінансування – це кошти іноземних донорів
- розвиток соціального підприємництва – це один із способів виживання та фінансування НПО

Примітка:

- Перші дослідження українських НУО були проведені громадською організацією "Творчий центр Каунтерпарт" (Творчий центр "ТЦК") у 2004 році (<http://ccc-tck.org.ua/about/>)





творчий центр тцк

0-800-406-411
[зворотний зв'язок](mailto:ccc@ccc.kiev.ua)

Київ, пр. Бажана, 30, кв. 8
ccc@ccc.kiev.ua



Про нас

Новини

Діяльність

Взаємодія

Ресурси

Грантові програми

Закупівлі

Вакансії

Конт

Система 1

уу



Історія організації

Стратегія

Органи управління

Персонал

Тренери

Волонтери

Річні звіти

Про нас

Ми підтримуємо організації громадянського суспільства з 1993 року. Благодійний фонд «Творчий центр ТЦК» є українською неурядовою та неприбутковою організацією.

У своїй діяльності Творчий центр ТЦК виходить з розуміння, що:

- ✓ **громадянське суспільство** – це сфера суспільних відносин поза сім'єю, державою (як інституцією) та бізнесом, де люди об'єднуються для задоволення та/або просування спільних інтересів та відстоювання спільних цінностей;
- ✓ **організація громадянського суспільства** – це такий тип об'єднання людей, якому притаманні такі основні характеристики:
 1. інституалізація;
 2. належність до невідчужуваних товариств приватного права;
 3. автономність та наявність власної системи управління;
 4. відсутність діяльності спрямованої на отримання прибутку з подальшим його перерозподілом між учасниками;
 5. добровільність участі в її діяльності, добровільність членства;
 6. спрямованість діяльності на членів організації або/та на суспільний інтерес

У своїй діяльності Творчий центр ТЦК сповідує:

- ✓ принцип позитивного мислення, яке дозволяє рухатися вперед на основі творчого використання сильних та позитивних, кращих сторін організації. Якщо Ви шукаєте проблеми, то ви їх знайдете. Якщо ви шукаєте успіх, то ви його неодмінно знайдете. Якщо ви вірите в свої мрії, то ви зможете зробити чудо;
- ✓ відкритість для суспільства;
- ✓ прозорість діяльності;
- ✓ ефективне використання ресурсів;
- ✓ міжсекторальне партнерство.

Творчий центр ТЦК прагне у своїй діяльності:

- ✓ позитивних соціальних змін у суспільстві;
- ✓ посилення спроможності громад;
- ✓ збільшення кількості професійних та спроможних організацій громадянського суспільства;
- ✓ високого рівня культури благодійності в українському суспільстві;

Особливості соціального підприємництва в Україні



В Україні соціальне підприємництво (в основному) – це підприємницька діяльність НПО, дохід від якої спрямовується на реалізацію місії та статутних цілей організацій.

Особливість соціального підприємництва України - неприбутковість, тобто. отриманий організацією дохід від підприємницької діяльності (отримані від будь-кого та зароблені самостійно кошти, майно, права) не повинен розподілятися між засновниками, а повинен витратитися на соціальні проекти (заходи) та зміст самої організації.



Соціальне підприємництво характеризується наступними критеріями (ознаками):



- Соціальний вплив: спрямованість на вирішення чи пом'якшення конкретної соціальної проблеми; стійкі, позитивні, вимірні соціальні результати
- Інноваційність: застосування нових, унікальних підходів, способів вирішення як існуючої, так і соціальної проблеми, що виникла.
- Самоокупність та фінансова стійкість: незалежність від зовнішнього фінансування, здатність вирішувати соціальні проблеми за рахунок доходів, що отримуються від власної діяльності
- Тиражованість та масштабованість: відтворюваність моделі соціального підприємства в інших географічних та соціальних умовах; збільшення масштабу діяльності соціального підприємства та поширення досвіду (моделі) з метою збільшення соціального впливу
- Підприємницький підхід: здатність бачити провали ринку, знаходити можливості, акумулювати ресурси, розробляти нові рішення, які надають довгостроковий позитивний вплив на суспільство загалом

Соціальне підприємництво знаходиться на стику традиційного підприємництва та благодійності

- аспект благодійності – соціальна спрямованість діяльності
- аспект бізнесу – підприємницький підхід

Соціальне підприємництво – якісно новий підхід до рішення соціальних проблем



Відмінності соціального підприємництва від благодійної діяльності та традиційного бізнесу

Соціальне підприємництво	Благодійна діяльність	Традиційний бізнес
А) соціально-орієнтована структура	А) соціально-орієнтована структура	А) комерційна структура
Б) не залежить від зовнішніх джерел фінансування; необхідний тільки стартовий капітал	Б) залежить від зовнішніх джерел фінансування, донорів	Б) не залежить від зовнішніх джерел фінансування; необхідний тільки стартовий капітал
В) отримує дохід від власної діяльності, ціллю якої є пом'якшення або вирішення конкретних соціальних проблем	В) отримує гранти та пожертви, які направляє на рішення соціальних проблем	В) отримує дохід від власної діяльності, ціллю якої є максимізація прибутку
Г) прибуток реінвестується	Г) прибутку немає	Г) прибуток розподіляється серед акціонерів

Приклади досвіду в сфері соціального підприємництва



Міжнародний досвід:

- мережа ресторанів "Фіфтін" (Fifteen) Джеймі Олівера, що пропонує річну програму навчання молодим безробітним у віці 18 - 24 років
<http://nb-forum.ru/foreign-experience/glavnyi-resept-olivera>
- компанія "справедливої торгівлі" "Дівайн Шоколад" (Divine Chocolate), половина якої належить кооперативу "Куаппа Кокко" (Куара Кокко, Гана), що займається вирощуванням какао http://nb-forum.ru/useful/social_investing/divine-chocolate, https://et.makechocolatefair.org/sites/makechocolatefair.org/files/mondo_infoleht_ukr.pdf
- компанія «Біг Ісью» (Big Issue), що видає популярний журнал, поширенням якого займаються безхатченки
<https://www.bigissue.com/>
- група соціальних підприємств в Единбурзі (готель, пральня, миловарня), працівники якої, в основному, люди, які лікуються від психічних захворювань (за рахунок доходів підприємства фінансується їх навчання та подальша підтримка)
- організація з Херефордшира, яка створила ефективну та інноваційну тренінгову компанію з комп'ютерного навчання безробітних та жінок, які хочуть відновити кар'єру



Приклади досвіду в сфері соціального підприємництва



Соціальне підприємництво у Великобританії:

- застосовується практично у всіх галузях економіки та суспільного життя (охорона здоров'я, соціальний захист, альтернативна енергетика, роздрібна торгівля, переробка сміття тощо)
- причина застосування, в половині випадків, бажання зробити особистий внесок у розвиток місцевої громади
- робота у найбільш депресивних регіонах країни (30% підприємств)
- цільові групи: 19% – люди з обмеженими можливостями, 17% – діти, підлітки, 15% – люди похилого віку, 12% – люди з низьким рівнем доходів
- соціальні підприємства не просто виживають в умовах ринкової конкуренції, вони процвітають завдяки якості своїх послуг
- соціальні підприємства мають суто соціальну мету бізнесу



Вітчизняний досвід

Повстяна майстерня для багатодітних матерів.

Майстерня з випуску іграшок, біжутерії, сувенірів та інших виробів з повсті організована спеціально для багатодітних мам. Це додатковий заробіток на дому (за індивідуальним графіком), можливість творчої самореалізації. Після виготовлення виробів – вони вступають до майстерні та продаються через галереї (в т.ч. виконуються приватні та корпоративні замовлення).

Асоціація «Соціально-Економічні Стратегії та Партнерства», Центр підтримки соціального підприємництва.

Центр створений за фінансової підтримки Фонду Східна Європа в рамках програми «Розвиток соціального підприємництва», яка є спільною ініціативою Фонду Східна Європа, Британської Ради в Україні, PriceWaterHouseCoopers в Україні та Ерсте Банку. Центр виступає платформою акумуляції знань, успішного досвіду, майданчиком комунікації для соціальних підприємств та структур підтримки соціального підприємництва.



Вітчизняний досвід

Громадська організація "Місія Самаритян в Україні".

Цех із виготовлення виробів із металу (решітки, ворота тощо). Соціальне підприємство громадської організації допомагає трудовою реабілітацією повернутись до нормального соціального життя людям, які вилікувалися від наркотичної залежності.

Благодійний фонд «Еко – милосердя»

Соціальний проект благодійного фонду – спроба вирішити проблеми мешканців м. Соснівки (Львівська область) та прилеглих селищ, де склалася надзвичайна ситуація із захворюваннями на флюороз та гіпоплазію зубів, особливо у дітей. Дітям потрібен комплекс стоматологічних послуг, зокрема. протезування. Підприємницький підхід до вирішення проблеми – створення благодійного стоматологічного центру на базі фонду.



Приклад № 1. Благодійний фонд.

Цільова група – люди з психічними захворюваннями.

Місія - реабілітація та ресоціалізація людей із психічними захворюваннями.

Продукція – фарфорові вироби біжутерії ручної роботи та розпису, створені клієнтами реабілітаційного центру під час занять з арт – терапії.

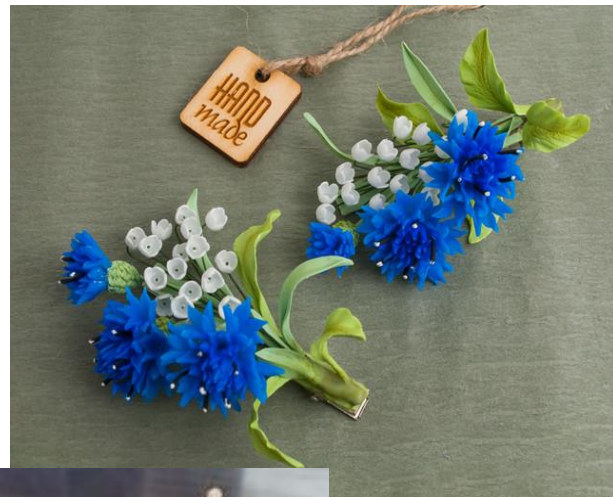
Благодійний фонд – продаж продукції, отримання доходу, збільшення обсягів продукції, відстеження потреб та вимог ринку.

Співпраця - з приватним підприємцем (можливо - член організації), який має розвинену мережу для збуту біжутерії, через яку можна ефективно продавати прикраси.

Дохід благодійного фонду – приватний підприємець продає свою продукцію під логотипом благодійного фонду, а фонд одержує дохід у формі цільових внесків від підприємця.

Клієнти реабілітаційного центру – отримують грошову компенсацію, відчують свою зайнятість та потребу.

Початок діяльності за проектом – невеликий стартовий капітал у формі міні-гранту.



Приклад № 2. Громадська організація.

Цільова група — люди з поганим зором.

Місія — надання можливості людям із поганим зором жити повноцінним життям.

Продукція — аудіо - книги для дитячої та дорослої аудиторії

Громадська організація — залучення до озвучування творів професійних акторів, дикторів; співробітництво зі спеціалізованими установами (частину тиражу передавати їм); співробітництво з книгарнями (частину тиражу продавати).

Співпраця — з приватним видавництвом (можливо — партнер громадської організації), яке здійснює більшість продажів.

Дохід громадської організації - надходження від продажу реінвестуються у збільшення тиражу та створення нових книг; тиражування готових ліцензійних творів (набагато дешевше, ніж запис оригіналів).

Початок діяльності за проектом — невеликий стартовий капітал у формі міні-гранту.



Приклади: резюме

У прикладі № 1 (благодійний фонд), соціальне підприємництво — це, з одного боку, соціальна реабілітація, зайнятість та покращення економічного стану клієнтів реабілітаційного центру, з іншого боку, додаткові надходження для фонду на благодійні програми, потреби організації, нові стандарти роботи, нові вимоги.



У прикладі № 2 (громадська організація), соціальне підприємництво — це, з одного боку, створення продукту, що сприяє покращенню якості життя (насамперед сліпих людей), з іншого боку, заповнення ринкової ніші, яку бізнес сприймає як не високорентабельну, але яка дає певний дохід.



Новий бізнес - соціальне підприємництво



Сьогодні в Україні кожна НПО — це окрема унікальна історія пошуку, помилок, досягнень, проблем, невдач, успіхів та нових перспектив.

Українським НУО необхідно навчитися використовувати усі вигоди механізму соціального підприємництва.

Соціальне підприємництво в Україні потенційно може стати популярним і перетворитися на особливий вид лідерства, надати приклади застосування бізнес-підходів до вирішення соціальних проблем, може сприяти залученню нових технологій та ресурсів.



Дякую за увагу!

