

ТЕМИ РЕФЕРАТИВ ДО РОЗДІЛУ «ЕТИКА БІЗНЕСУ»

1. Ділова професійна етика як основа успішного введення бізнесу, основні її різновиди.
2. Дилеми професійної моралі. Професійна та універсальна етика.
3. Основні концепції етики бізнесу
4. Діловий етикет – стандарти та стереотипи.
5. Роль менеджера у формуванні етики поведінки та спілкування.
6. Особистісний вплив менеджера на культуру спілкування та взаємодії в організації.
7. Зовнішні ознаки культури в організації
8. Роль менеджменту у формуванні культури в організації та її змінах.
9. Щоденний етикет: культура поведінки на вулиці, в магазині, кав'ярні, їдальні, ресторані.
10. Етикет за столом.
11. Етикет індивідуального робочого місця.
12. Одяг бізнесмена у неформальних робочих ситуаціях.
13. Міміка, жести, поза - важливі складові професійного іміджу ділової людини.
14. Діловий етикет у міжнародному бізнесі.
15. Національні особливості ділового етикету в різних країнах світу.
16. Техніка ділового спілкування.
17. Невербальні засоби спілкування та їх класифікація.
18. Ділові переговори – невід'ємна частина практики менеджменту, тактичні прийоми введення переговорів.
19. Стратегії й технології ведення переговорів.
20. Особливості проведення переговорів із зарубіжними партнерами.
21. Збори як форма прийняття колективного рішення. Характеристика ділової наради.
22. Ділове інтерв'ю.
23. Методика співбесіди під час прийняття на роботу.
24. Квіти в діловому житті.
25. Подарунки діловим партнерам.
26. Основні принципи підготовки ділових паперів.
27. Особливості ділового листування як форми ділового спілкування.
28. Характеристика протоколу ділової зустрічі. Протокол проведення переговорів.
29. Етикет проведення ділових прийомів та презентацій. Національна специфіка та діловий етикет.
30. Small talk як неформальна бесіда.
31. Ділова телефонна розмова.
32. Розмова з незадоволеним клієнтом.
33. Спілкування за допомогою засобів Інтернет.
34. Ділова зустріч у ресторані.
35. Візитна картка.
36. Ділові поїздки.
37. Теле- та прес- конференція.
38. Імідж ділового чоловіка.
39. Імідж ділової жінки.
40. Імідж корпорації.
41. Національні особливості етики бізнесу у Великій Британії.
42. Національні особливості етики бізнесу в Іспанії.
43. Національні особливості етики бізнесу в Італії.
44. Національні особливості етики бізнесу у Канаді.
45. Національні особливості етики бізнесу в Японії.
46. Національні особливості етики бізнесу в Україні.