

ЗАВДАННЯ
«СТРАТЕГІЧНА КАРТА БІЗНЕС-ПРОЦЕСУ»

Мета: набуття здобувачем вищої освіти знань спеціальних компетентностей з моделювання бізнес-процесу медичного закладу / фармацевтичної установи.

СТРАТЕГІЧНА КАРТА
БІЗНЕС-ПРОЦЕСУ «_____»

Назва закладу _____

Назва бізнес-процесу _____

Побудуйте стратегічну карту бізнес-процесу обраного Вами медичного закладу / фармацевтичної установи за наступними принципами:

- Визначення причинно-наслідкових зв'язків між окремими цілями та завданнями бізнес-процесу (етапами бізнесу-процесу)
- Цілі та завдання тісно між собою пов'язані і впливають одна на одну: досягнення однієї мети (етапу) служить досягненню іншої, до головної мети бізнес-процесу
- Зв'язки між різними цілями (етапами) ясно видно завдяки причинно-наслідковому ланцюгу
- Ті з них, які не роблять внесок у реалізацію головної мети, виключаються з розгляду.