

ЗАТВЕРДЖУЮ
Зав. кафедри ОЕФ
з післядипломною підготовкою
протокол засідання кафедри
№1 від 29 серпня 2024 р.
доц. Оксана БЄЛЯЄВА



КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ
з дисципліни «МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ У ФАРМАЦІЇ»
для здобувачів ВО 4 курсу фармацевтичного факультету

№ п/п	Тема лекції	К-сть годин	Групи	Викладач	Обладнання	Дата
1	2	3	4	5	6	7
1.	Тема 1. Практичне заняття 1. Сутність та форми міжнародного маркетингу	2	1	Ст.викл. Степанова О.А.	Microsoft Teams	16.09
2.	Тема 1. Практичне заняття 2. Мотиви виходу фармацевтичної фірми на міжнародні ринки.	2	1	Ст.викл. Степанова О.А.	Microsoft Teams	23.09
3.	Тема 1. Практичне заняття 3. Особливості маркетингового середовища у фармацевтичній галузі	2	1	Ст.викл. Степанова О.А.	Microsoft Teams	30.09
4.	Тема 2. Практичне заняття 4. Міжнародні маркетингові дослідження у фармації	2	1	Ст.викл. Степанова О.А.	Microsoft Teams	07.10
5.	Тема 2. Практичне заняття 5. Принципи сегментації міжнародного фармацевтичного ринку.	2	1	Ст.викл. Степанова О.А.	Microsoft Teams	14.10
6	Тема 2. Практичне заняття 6. Основні методи виходу на зовнішній фармацевтичний ринок.	2	1	Ст.викл. Степанова О.А.	Microsoft Teams	18.10
7	Тема 3. Практичне заняття 7. Міжнародний маркетинговий комплекс: товарна політика, її види. Теорія життєвого циклу товару.	2	1	Ст.викл. Степанова О.А.	Microsoft Teams	21.10
8	Тема 3. Практичне заняття 8. Міжнародний маркетинговий комплекс: цінова політика в системі маркетингу	2	1	Ст.викл. Степанова О.А.	Microsoft Teams	25.10

9	Тема 3. Практичне заняття 9. Роль і результати державного управління у регулюванні цін на зовнішніх ринках. <i>Поточний тестовий контроль №1</i>	2	1	Ст.викл. Степанова О.А	Microsoft Teams	28.10
10	Тема 4. Практичне заняття 10. Політика та принципи товаророзподілу в міжнародному маркетингу.	2	1	Ст.викл. Степанова О.А	Microsoft Teams	01.11
11	Тема 4. Практичне заняття 11. стимулювання збуту у міжнародному маркетингу	2	1	Ст.викл. Степанова О.А	Microsoft Teams	04.11
12	Тема 4. Практичне заняття 12 Міжнародні маркетингові комунікації.	2	1	Ст.викл. Степанова О.А	Microsoft Teams	08.11
13	Тема 5. Практичне заняття 13. Просування лікарських засобів на міжнародному фармацевтичному ринку.	2	1	Ст.викл. Степанова О.А	Microsoft Teams	11.11
14	Тема 5. Практичне заняття 14. Принципи та методи роботи представництв фармацевтичних фірм.	2	1	Ст.викл. Степанова О.А	Microsoft Teams	18.11
15	Тема 5. Практичне заняття 15. Міжнародний маркетинг транснаціональних фармацевтичних корпорацій. Поточний тестовий контроль №2. Залік	2	1	Ст.викл. Степанова О.А	Microsoft Teams	25.11
Всього:		30				

Завідувач учбовою частиною кафедри
ст. викладач

Ірина ЯЦУК