

**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
зав. кафедри ОЕФ з  
післядипломною підготовкою  
протокол засідання кафедри  
№ 6 від 22 січня 2025 р



доц. Оксана БЕЛЯЄВА \_\_\_\_\_

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**  
**З ВК «Маркетингові дослідження у фармації»**  
для здобувачів ВО 4 курсу фармацевтичного факультету

№ з/п	Тема практичного заняття	К-ть год	Групи	Викладачі	Обладнання	Дата
1	Тема 1. Практичне заняття 1. Маркетингове дослідження: визначення, цілі, завдання й принципи.	2	1	Ст. викл. Ірина ЯЦУК	MS Teams Презентація	24.02.25
2	Тема 1. Практичне заняття 2. Типологія маркетингових досліджень.	2	1	Ст. викл. Ірина ЯЦУК	MS Teams Презентація	28.02.25
3	Тема 1. Практичне заняття 3. Організаційні форми маркетингових досліджень: види, характеристика	2	1	Ст. викл. Ірина ЯЦУК	MS Teams Презентація	03.03.25
4	Тема 2. Практичне заняття 4. Етапи маркетингового дослідження: перелік і зміст.	2	1	Ст. викл. Ірина ЯЦУК	MS Teams Презентація	10.03.25
5	Тема 2. Практичне заняття 5. Програма маркетингового дослідження: визначення й зміст.	2	1	Ст. викл. Ірина ЯЦУК	MS Teams Презентація	17.03.25
6	Тема 2. Маркетингбриф: визначення, типова структура й зміст.	2	1	Ст. викл. Ірина ЯЦУК	MS Teams Презентація	24.03.25
7	Тема 3. Практичне заняття 7. Маркетингова інформація. Типологія маркетингової інформації	2	1	Ст. викл. Ірина ЯЦУК	MS Teams Презентація	31.03.25
8	Тема 3. Практичне заняття 8. Особливості використання первинної й вторинної інформації для цілей маркетингового дослідження.	2	1	Ст. викл. Ірина ЯЦУК	MS Teams Презентація	07.04.25
9	Тема 3. Практичне заняття 9. Вимірювальні шкали: визначення, види, характеристика.	2	1	Ст. викл. Ірина ЯЦУК	MS Teams Презентація	14.04.25
10	Тема 4. Практичне заняття 10. Конкуренція й конкуренти: визначення й види. Напрями аналізу конкуренції в залежності від структури ринку	2	1	Ст. викл. Ірина ЯЦУК	MS Teams Презентація	21.04.25
11	Тема 4. Практичне заняття 11. Конкурентоспроможність підприємства: цілі, завдання й принципи досліджень.	2	1	Ст. викл. Ірина ЯЦУК	MS Teams Презентація	28.04.25
12	Тема 4. Методи досліджень конкурентоздатності фармацевтичного товару: визначення, види, характеристика.	2	1	Ст. викл. Ірина ЯЦУК	MS Teams Презентація	05.05.25
13	Тема 5. Практичне заняття 13. Основні характеристики бренду. Цілі і завдання дослідження брендів.	2	1	Ст. викл. Ірина ЯЦУК	MS Teams Презентація занять з дисципліни	12.05.25

14	Тема 5. Практичне заняття 14. Дослідження обізнаності споживачів про бренд	2	1	Ст. викл. Ірина ЯЦУК	MS Teams Презентація	19.05.25
15	Тема 5. Практичне заняття 15. Дослідження показників розвитку бренду. Дослідження позиціонування бренду	2	1	Ст. викл. Ірина ЯЦУК	MS Teams Презентація	26.05.25
	<b>Всього</b>	<b>30</b>				

Завідувач учбовою частиною кафедри

ст. викладач



Ірина ЯЦУК